

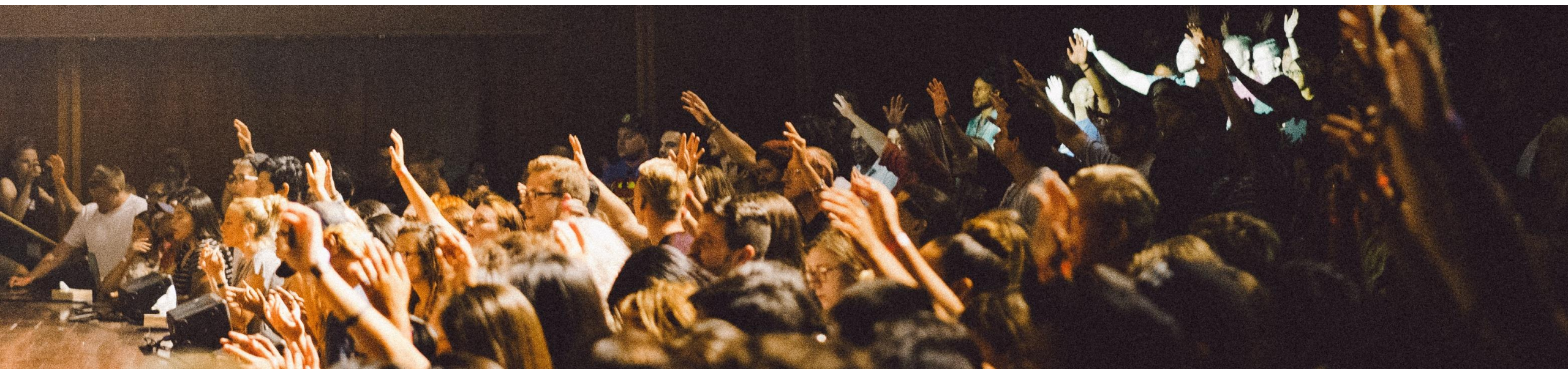
FOUNDATION FOR EUROPEAN
PROGRESSIVE STUDIES
FONDATION EUROPÉENNE
D'ÉTUDES PROGRESSISTES



Fundación
Felipe González

Jóvenes, internet y democracia

RESUMEN EJECUTIVO Nuevo informe GENERA
Noviembre 2019



Elaborado por

40dB.

Data. Insights.
Solutions.

Con la colaboración de



Con el apoyo financiero de





Sobre FEPS

La Fundación para Estudios Progresistas Europeos (FEPS) es el único think tank progresista a nivel europeo. FEPS establece una encrucijada intelectual entre la socialdemocracia y el proyecto europeo, ofreciendo un criterio innovador como objetivo principal de su acción. Una plataforma para las ideas y el diálogo, FEPS trabaja en estrecha colaboración con organizaciones socialdemócratas, y en particular con fundaciones nacionales y grupos de expertos en toda Europa, para abordar los desafíos que enfrenta Europa en la actualidad. A pesar de su independencia ideológica, colabora con el Partido de los Socialistas Europeos (PSE), el Grupo S&D en el Parlamento Europeo, el Grupo PSE en el Comité de las Regiones, los Jóvenes Socialistas Europeos y las mujeres PSE. FEPS encarna una nueva forma de pensar en la escena socialdemócrata, socialista y laborista en Europa.



Sobre Fundación Felipe González

La Fundación Felipe González se constituye con un doble propósito, aprender del pasado y aportar al futuro. En esa dirección, se encarga de gestionar el archivo documental de Felipe González para ponerlo a disposición de todos los ciudadanos, y organiza y apoya actividades y proyectos que contribuyan al progreso y ofrezcan herramientas a la sociedad para enfrentarse a los retos del siglo XXI. El proyecto GENERA Foro Intergeneracional es una iniciativa de la Fundación Felipe González con la colaboración de la Fundación La Caixa, Agenda Pública, la Foundation for European Progressive Studies (FEPS) y la Resolution Foundation, que pretende ser un punto de encuentro entre generaciones, y que a través de seminarios y estudios, ofrece una mejor comprensión del desencuentro intergeneracional de manera que se puedan proponer cambios que fortalezcan y renueven el contrato social entre generaciones.

40dB. Sobre 40dB

40 dB es una agencia de investigación que nace en 2012 con el nombre de MyWord. Nuestra materia prima son los datos. Trabajamos con técnicas de análisis avanzadas. Aportamos soluciones. Invertimos en conocer la sociedad. Realizamos estudios continuos. Nuestro saber revierte en beneficio de nuestros clientes. Acumulamos experiencia en casi todos los sectores. De la diversidad de nuestra trayectoria nace una visión 360° de las personas. Se ha hablado de nosotros en la BBC o The Economist. Somos una de las agencias de investigación más citada en medios. En 40dB. trabajamos sociólogos, psicólogos, metodólogos, estadísticos, economistas, científicos de datos y matemáticos. Juntos, sumamos rigor y empatía. Creemos en la diversidad y practicamos la conciliación.



Con el apoyo financiero del Parlamento Europeo y Fundación Bancaria "la Caixa". El presente estudio no refleja las opiniones de ninguna de las dos entidades.

Imagen de portada: Unsplash

Copyright @FEPS y Fundación Felipe González. El presente no refleja las opiniones colectivas ni particulares de FEPS y Fundación Felipe González.



OBJETIVOS Y METODOLOGÍA



Objetivos y metodología

El objetivo es analizar la desafección política de los jóvenes en nuestro país, atendiendo a su relación con internet, el nuevo consumo de medios y las *fake news*.

Se busca construir el mapa de la desafección política de los nativos digitales.

...Desde un enfoque metodológico mixto...

Cuantitativo

1 500 encuestas

Jóvenes de 18 a 34 años

Cuotas por sexo y edad, índice socioeconómico, CCAA y tamaño de hábitat

Cualitativo

32 participantes en una Comunidad Online

Jóvenes de entre 18 y 35 años distribuidos de forma homogénea en dos segmentos: 18-24 | 25-34

Representación homogénea por sexo, CCAA y tamaño de hábitat

Representación de amplias clases medias: baja, media y alta

Segmentación por interés por la política y actitudes de desafección

PRINCIPALES APRENDIZAJES



#1 Jóvenes en etapa de cambio, pero con las ideas claras.

A pesar de encontrarse en una situación de cambio en sus vidas y en el entorno, saben lo que quieren y comparten un marco ético en el que predominan los valores de la tolerancia, la honestidad y la diversidad. Los aspectos materiales, aunque importantes, quedan relegados a un segundo plano. Lo que prima en sus ideales y preocupaciones son los valores postmaterialistas.

"Para lograr mis metas y objetivos vitales necesitaría a los míos cerca, el apoyo de mi familia, mis amigos, y confianza en mi mismo y en mis acciones, y sobre todo, mucho trabajo y esfuerzo."

"La solidaridad, la responsabilidad y sobre todo la justicia: estos son los valores que dirigen en parte mi vida."

"Los jóvenes llegamos pisando fuerte."

"En 5 años, no seremos una nueva sociedad, ni mucho menos, (...) pero cada vez tenemos un poquito más de voz, así que espero que vayamos consiguiendo nuestros objetivos."

#2 La tecnología e internet son el eje fundamental que vertebra su presente y su futuro.

Internet y las nuevas tecnologías son sus grandes **aliados** pero se les **achacan riesgos**. A pesar de que están socializados en una era digital y aprovechan sus facilidades, **surgen grandes miedos y preocupaciones** acerca de la deshumanización, la destrucción del empleo a causa de la robotización, el riesgo de la desinformación, el aumento del individualismo... **Creer necesario un marco ético que actúe como límite para construir la sociedad que quieren.**

7

"La tecnología nos está perjudicando un poco, por ir mirando al móvil no nos damos cuenta de lo que pasa a nuestro alrededor y eso me da un poco de miedo."

"Me imagino una sociedad más automatizada (...) que suplante muchos trabajos cotidianos que hoy ejercen las personas (...), todo el mundo quiere una evolución de la vida, pero a veces no nos damos cuenta de que lo único que estamos consiguiendo es anular a las personas."



#3 No se sienten identificados con la sociedad actual y, en consecuencia, tampoco con la política.

Creen que en la sociedad de hoy **no hay suficiente empatía**. Son **críticos con la política**, que ven alejada de las personas 'corrientes'. No sienten que sus luchas, retos e intereses estén representados en la agenda política; perciben una **falta de sensibilización hacia los más jóvenes**, los más vulnerables y su futuro; y **no encuentran una voz que represente su discurso**.

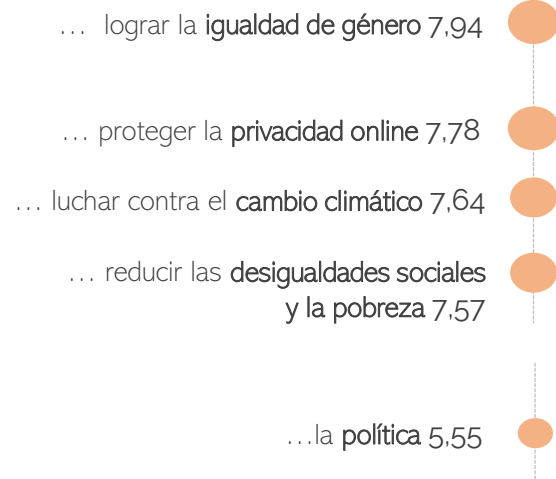
"Sinceramente yo creo que no piensan en nosotros (...). A mi parecer creo que están pensando en una persona de entre unos 40 y 50 años, por ejemplo, economistas, abogados..."

"Veo la sociedad sin principios ni valores necesarios para mí, como el respeto al medio ambiente o la igualdad de género, algo que me preocupa bastante. Veo una sociedad muy consumista, sin miedo a nada, con muy poca visión".

#4 La connotación negativa de la política es transversal: complejidad, corrupción y controversia.

La **política** se liga a algo **complejo y alejado de los ciudadanos**: información confusa, tecnicismos, manipulación... Un mundo manchado por la corrupción: se percibe a los **políticos como egoístas e interesados**. La política es “eso que sucede ahí arriba”, alejada de los intereses y hechos tangibles del día a día de los jóvenes. Además, **hablar de política significa conflicto**, falta de entendimiento. Pero es un **mal necesario**: se concibe ligada al orden. Es lo que evita el caos.

Las grandes preocupaciones...



En espontáneo, sus luchas, sus preocupaciones, su concienciación y su movilización vienen de la mano de **valores postmaterialistas**: feminismo, cambio climático, igualdad, educación, etc., **pero todos quedan fuera del marco que engloba el término política.**

“La política en mi día a día no representa ningún rol importante. Aparece cuando quitan ayudas, becas, cuando afecta a la educación y sobre todo para ayudas a niños con discapacidad.”



#5 No perciben un cambio en la forma de hacer política: partidos nuevos y viejos, más de lo mismo.

La connotación negativa de la política se traslada a los nuevos partidos. Se aprecia la renovación y el surgimiento de nuevas ideas, más adaptadas a la sociedad de hoy, pero **la entrada en las instituciones** de los nuevos partidos merma su capacidad de innovación y los lleva a adoptar “las viejas formas”.





#6 Jóvenes activistas: la percepción negativa de la política no siempre se traduce en un distanciamiento de ella.

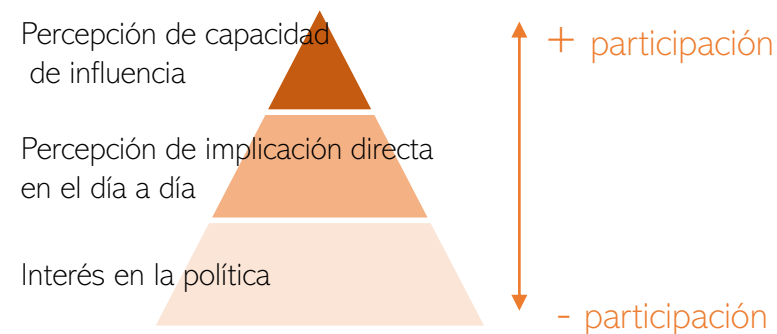
Los jóvenes creen que **la participación es necesaria**, ven en ella el **camino del cambio o del progreso**. Dejando al margen las elecciones, que se conciben en gran parte como una obligación moral o ética, sólo un **28,0% de los jóvenes no ha participado en alguna actividad política** en los últimos 12 meses. Internet facilita el activismo político.

11

Participa al menos en una actividad...



¿Qué lleva a la participación?



En la base: descontento, decepción, crítica

#7 La información política también se concibe como esencial, el paso previo para poder influir en los asuntos públicos.

A pesar de que la desconfianza hacia los medios es transversal, la mayor parte de los jóvenes **se informan con una frecuencia relativamente alta**: un 70% lo hace al menos una vez a la semana. Las ventajas de internet también se trasladan a este ámbito: **la participación online gana fuerza, principalmente a través de las redes sociales**. Sin embargo, los jóvenes son **conscientes de los riesgos que conlleva Internet**: hay mucha información poco fiable.

59,9% ... desconfía mucho o bastante de las noticias que se reciben por canales no tradicionales (redes sociales, foros...)

54,3% ... desconfía más en los nuevos medios que han surgido en Internet que en los grandes grupos de comunicación (El País, El Mundo, Antena 3, Telecinco, TVE...)

Medios de información política:

Se informan al menos en un medio...

"de siempre": **66,3%**
online: **82,7%**

"Hay mucho engaño, pero si sabes contrastar y tienes tu opinión formada, internet es una vía increíble para expresar opiniones y conseguir información de forma inmediata."

"Internet ha facilitado mucho el acceso a las información, te informas casi sin querer, pero hay que tener mucho cuidado también, hay demasiada y muchos riesgos."

#8 El fenómeno de las *fake news* ha aumentado la desconfianza hacia las noticias, también en política.

Los jóvenes **desconfían** de los medios 'de antes' y de los 'de ahora'. Tres cuartas partes de ellos creen que **las *fake news*** han hecho que aumente su desconfianza hacia la información que reciben. Aun así, en sus discursos, **perciben más manipulación en las noticias sobre política que falsedad**: priman los sesgos ideológicos y los intereses estratégicos. En otros ámbitos fuera de la política, las noticias falsas se vinculan a titulares alarmistas o disparatados. Con todo, los jóvenes **confían en su capacidad para detectar noticias falsas**.

13

75,4%

... Su desconfianza ha aumentado mucho o bastante hacia la información que leen debido al fenómeno de las *fake news*.

74,0%

... Semanalmente ven noticias de las que dudan de su veracidad.

... Y el **61,4%** considera que el asunto sobre el que lee más noticias falsas es la política.

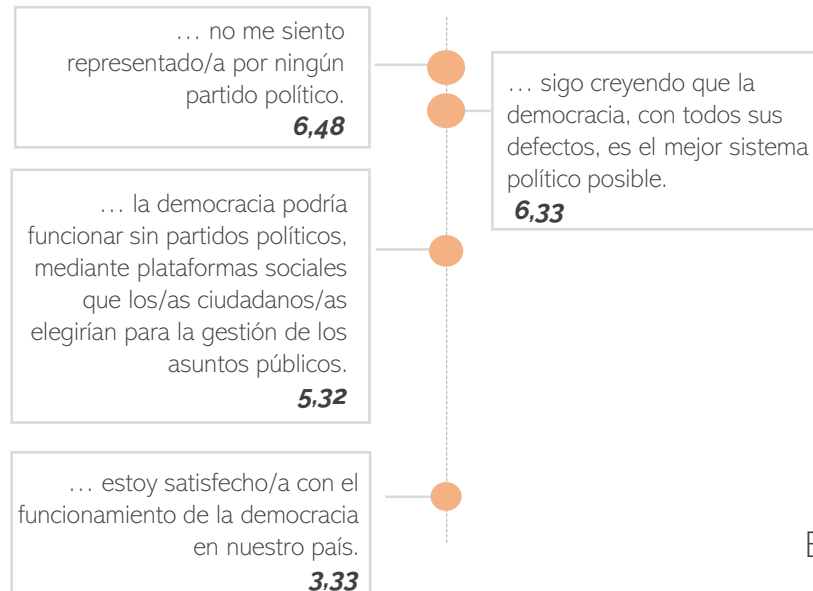
"Hay manipulación de la información política, a lo mejor no cambian una cifra, pero omiten información que por ejemplo puede desprestigiarles."

"Una noticia falsa últimamente no creo que haya visto, simplemente que se cuentan de una manera u otra suena de una forma distinta."

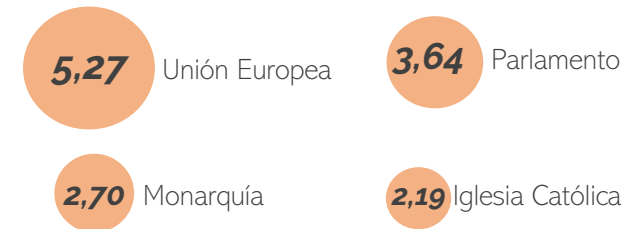
#9 Críticos con el funcionamiento de los partidos y de la democracia, pese a creer que es el mejor sistema posible.

Los jóvenes son **críticos con el funcionamiento de los partidos, de la democracia y de sus instituciones** (con la excepción de la Unión Europea, que valoran mejor): **la desafección está extendida entre ellos y, en parte, vinculada a la frustración de expectativas.**

¿En qué medida estás de acuerdo con ...?



¿Qué nota le pondrías a ...?



14

Comparándose con las generaciones adultas.

Son una generación con los medios necesarios para conseguir sus sueños pero con unas condiciones estructurales que no se lo permiten.

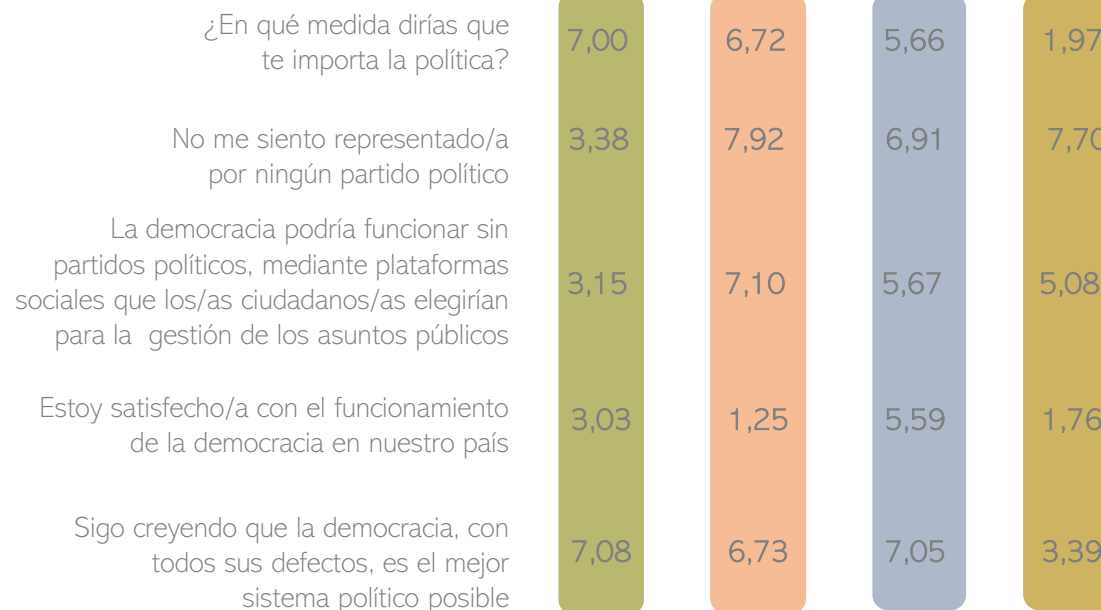
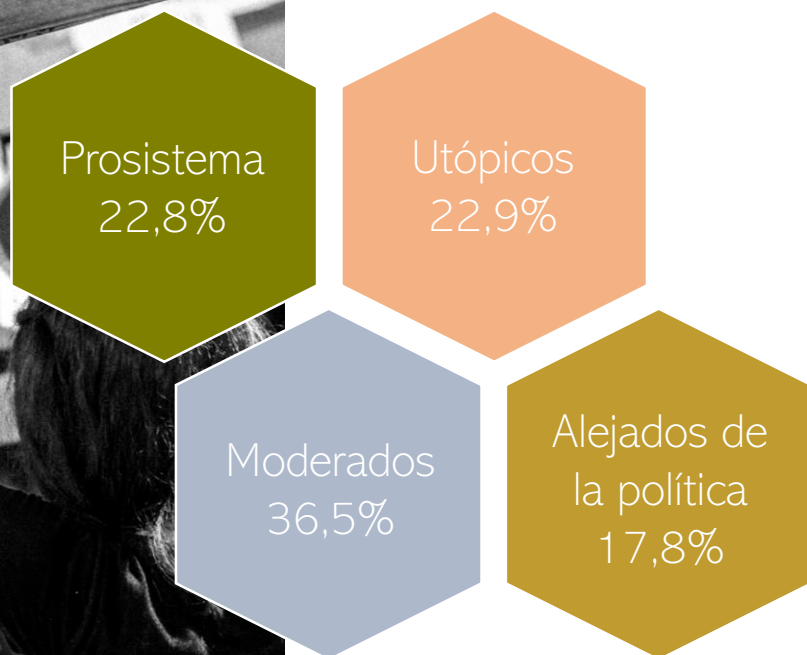
El **75,3%** está muy o bastante de acuerdo con que los jóvenes, en el futuro, tendrán una **situación económica peor** que la de sus padres.



#10 El mapa de la desafección juvenil muestra cuatro perfiles de jóvenes.

El mapa de la desafección, realizado mediante un análisis clúster, revela que hay **cuatro perfiles de jóvenes: prosistema, utópicos, moderados y alejados de la política.**

Los diferentes posicionamientos en lo que respecta al interés por la política, los partidos políticos, el sistema político y el funcionamiento de la democracia definen este mapa.



#1 1 Mapa de la desafección juvenil

PROSISTEMA



Jóvenes acomodados, informados, interesados y activistas. Conservadores, más hombres que mujeres. Creen en el sistema y se sienten representados, pero son críticos con su funcionamiento. Tienen una percepción positiva de internet en cuanto fuente de información. Menos preocupados por la presencia de noticias falsas, confían en su capacidad para detectarlas. Esta autoconfianza les convierte, sin embargo, en posibles víctimas. Son los jóvenes más frecuentes entre los votantes de Vox

MODERADOS



Jóvenes para los que la política no está entre sus principales prioridades, aunque creen que importa. Se sitúan en medio de los extremos, dentro y fuera de la política. Son digitales, materialistas y se informan ocasionalmente. Participan, pero no se caracterizan por su activismo. Son los que menos desconfían de la información que reciben. Destaca la precariedad laboral entre sus preocupaciones. Más presentes entre los votantes del PSOE y Ciudadanos.

UTÓPICOS



Con alto capital cultural, son progresistas. Informados y activistas, estos jóvenes creen en una implicación política diaria y por medios no sólo convencionales. Más críticos con la información que reciben, y por tanto, más preocupados por las *Fake News*: por ello, contrastan las noticias. Creen en el sistema democrático, pese a ser críticos. Su desconfianza se vincula a los poderes económicos, que perciben como 'verdaderos gobernantes'. Quieren una democracia más participativa. Abundan entre los votantes de Unidas Podemos.

ALEJADOS DE LA POLÍTICA



Son los jóvenes con peor situación socio-económica y los que más piensan que en el futuro vivirán peor que sus padres. Se sienten defraudados y olvidados. Creen que los políticos no atienden a sus necesidades. No confían en el sistema. Tampoco se informan y son poco participativos. No se sienten políticamente competentes. Tampoco confían en su capacidad para detectar noticias falsas. Más presentes entre los abstencionistas.

Prosistema

22,8%

Lo que les diferencia...

- ▲ **37,5%** se informa todos los días de política.
- ▲ **23,0%** dice que el fenómeno de las *fake news* ha influido poco en su confianza hacia las noticias.
- ▲ **43,8%** su principal criterio para distinguir una noticia falsa es la confianza que le ofrece el medio.
- ▲ **41,6%** en sus redes sigue cuentas de contenido político o social.
- ▲ **18,9%** ha participado en alguna consulta ciudadana online de la administración en los últimos 12 meses.
- ▲ **13,3%** ha asistido a algún mitin político en los últimos 12 meses.

Más presentes entre el electorado de Vox.
El 44,0% de los votantes de Vox son Prosistema.

▲ ▼ Diferencia significativa al 95% respecto a población.

"En la actualidad me veo bien aunque me queda mucho por aprender y de aquí en 5 años me veo trabajando en otro país y me encantaría que estuviese relacionado con el mundo de la aeronáutica."

"En 5 años, no seremos una sociedad perfecta ni mucho menos, pero cada vez somos mejores con las nuevas generaciones y cada vez tenemos un poquito más de voz, así que espero que vayamos paso a paso consiguiendo objetivos."

"Informarse de política es tratar de estar al tanto de los distintos acontecimientos que tienen relación con los distintos gobiernos, ya sean nacionales o internacionales."

"Mi ritual de información política, excepto raras excepciones, suele ser siempre el mismo: mientras desayuno suelo ojear los periódicos online, más tarde algún periódico de economía y por la noche suelo ver el telediario."

"Estar bien informado es muy complicado, necesitas contrastar información a través de los medios que consideremos cada uno más fiables"

"Manifestarse puede ayudar, pero lo más importante es votar sabiendo lo que cada partido ofrece y no dejarse llevar por las masas sin tener opinión propia."

"La frase "no nos representan" se ha hecho muy viral, desde luego no surge como casualidad, detrás existen grandes intereses partidistas. Evidentemente no puedo compartir todo, creo que en lo que a la política se refiere tienes que votar al partido que más se ajuste a tus ideales"

"Definiría la política como un pilar fundamental en la sociedad. Es un aspecto estrictamente necesario en la sociedad, ya que se necesita un orden en la misma, sino sería un caos. Es precisa para que todo evolucione correctamente"



Utópicos

22,9%

Lo que les diferencia...

- ▲ **37,5%** se informa todos los días de política.
- ▲ **23,0%** cree que el fenómeno de las *fake news* ha influido mucho en su desconfianza hacia las noticias.
- ▲ **15,4%** confía más en los nuevos medios que han surgido en Internet que en los grandes grupos de comunicación.
- ▲ **73,3%** opina que la política es el asunto donde aparecen más noticias falsas.
- ▲ **54,4%** ha firmado alguna petición online en los últimos 12 meses.
- ▲ **26,8%** ha participado en alguna huelga feminista, laboral, etc. en los últimos 12 meses.

Más presentes entre el electorado de Unidas Podemos.
El 34,8% de los votantes de UP son Utópicos.

▲ ▼ Diferencia significativa al 95% respecto a población.

"Los valores más importantes para mí son: la solidaridad, la responsabilidad y, sobre todo, la justicia. Creo que estos 3 valores dirigen en parte mi vida ya que ayudo siempre que se me necesita, soy responsable de mis actos y busco siempre la solución más justa para los problemas."

"Bajo mi punto de vista, la sociedad está en constante cambio debido al arraigo tecnológico en exceso que sufre [...]. En cinco años imagino una sociedad mucho más desarrollada tecnológicamente y espero, por nuestro bien, que algo más concienciada con el efecto invernadero y la reforestación."

"Como digo, la política es la herramienta que organiza el sistema. Por tanto, su papel en el funcionamiento del mismo es obvio. Si bien no pienso que haya un selecto grupo que "maneja los hilos", sí que es cierto que ahora mismo las élites económicas ostentan un mayor poder de toma de decisiones."

"Los temas que me llevan a movilizarme son los que nos anclan al pasado. [...]. Hablo de cuestiones como el feminismo o la sexualidad, la tauromaquia, el cambio climático, el sistema educativo, la cultura de las drogas. Temas que necesitan, al menos, una revisión y una actualización pero que por miedo, comodidad, "tradición",..., no se lleva a cabo."

"Las nuevas tecnologías hacen posible compartir una gran cantidad de información muy fácilmente. Pero es un arma de doble filo porque también es un arma de desinformación: hay muchas noticias falsas y manipuladas. Por esto es importante informarse con diferentes fuentes y cotejar datos: eso es estar informado"

Moderados

36,5%

Lo que les diferencia...

▲ **8,9%** se informa 3 veces al mes de política.

▼ **21,4%** ve con menor frecuencia noticias de las que duda de su veracidad.

▼ **53,4%** cree en menor medida que la política es el tema donde aparecen más noticias falsas.

▼ **5,7%** no confía mucho en los nuevos medios que han surgido en internet.

▲ **40,1%** sigue a *influencers* en sus redes sociales.

Participan menos: el número medio de acciones en las que han participado en los últimos 12 meses es **2,28**

Más presentes entre el electorado de PSOE y Ciudadanos.

El 47,5% de los votantes de PSOE son Moderados.

El 40,0% de los votantes de Ciudadanos son Moderados.

▲ ▼ Diferencia significativa al 95% respecto a población.

"En la actualidad, me veo como una persona feliz, que lucha por sus sueños, con motivación y ganas para emprender un futuro y comerme el mundo. Mis objetivos son formarme académicamente, conseguir un trabajo y tener una estabilidad. Dentro de 5 años me veo trabajando en el campo de la infancia, con un trabajo estable y viviendo en pareja."

"A tope con la participación online. Los jóvenes ahora son más conscientes de la política gracias a internet [...]. Abrimos el Google en el móvil y ahí nos parecen miles de noticias de la actualidad, sin tú ni si quiera tener que buscarlas y sino a través de las redes sociales, es meterse en Instagram y ya ves historias de jóvenes reivindicando algo o subiendo a su historia una noticia política [...] La gente podría empezar a votar por internet sin ningún problema."

"Se podría decir que soy alguien que trata de encontrar el punto equilibrado en todo, ni muy optimista ni pesimista."

"Creo que los temas de política y sociedad que más hacen movilizar son los temas que tienen que ver con el aspecto laboral, ya que es con lo que nos ganamos la vida y precisamos de buenas condiciones y sueldos. Pero también temas sociales y medioambientales"

"Yo me imagino un mundo en el que los jóvenes puedan tener trabajo, donde la conciliación familiar sea una realidad no solo una palabra y dónde las personas mayores puedan disfrutar de su jubilación sin preocupación que para eso se lo han ganado."

"Pienso lo mismo que mis compañeros, la mejor forma es el voto porque ahí eres libre para contribuir a la elección de un partido y por ello que vengan ciertos beneficios a el país. [...] Yo siempre que he podido me he manifestado, pero no han sido tantas veces como me gustaría al final siempre tienes algo que hacer como estudiar y trabajar "

Alejados de la política

17,8%

Lo que les diferencia...

- ▲ **18,2%** parado, ha trabajado anteriormente.
- ▲ **43,5%** cree que los jóvenes, en el futuro, tendrán una situación económica peor que la de las sus padres.
- ▲ **29,4%** nunca se informa de política.
- ▲ **30,5%** tiene poca confianza en su propia capacidad para reconocer noticias falsas.
- ▲ **6,7%** nunca ve noticias de las que duda de su veracidad.
- ▲ **46,5%** no participa en ninguna acción política.

Más presentes entre los abstencionistas.

El 36,9% de los no votantes son Alejados de la política.

"Como me veo en la actualidad, sinceramente no lo sé. Vivo el día a día y no miro al futuro [...]. Mis metas y objetivos se resumen en que mis hijos estudien y hagan en un futuro una carrera [...]. Y no sé como me veré en 5 años la verdad, no tengo ni idea, espero que mi situación mejore, y que en 5 años que me vaya todo mejor que ahora".

"La política me parece una pérdida de tiempo [...]. Cuando hablo con mis amigos o familia de política, hablo de lo mal que está todo en general."

"Los políticos son los que nos representan pero no veo que hagan mucho por nosotros."

"Yo de política no entiendo mucho, la verdad. No sabría decir cuál es política tradicional y cuál es política nueva, yo no creo que haya 2 maneras. [...] Por lo que me cuenta mi padre, la política antigua era mejor que la de ahora, no había tanta corrupción."

"Política me suscita hartazgo, es una sección que ocupa mucho tiempo en los telediarios y si te paras a escuchar las noticias de política no acabas de sacar nada en claro [...]. Al final, de política, política, de las cosas que realmente afectan a los ciudadanos no se habla. A mi personalmente me da mucha pereza oír hablar de política."

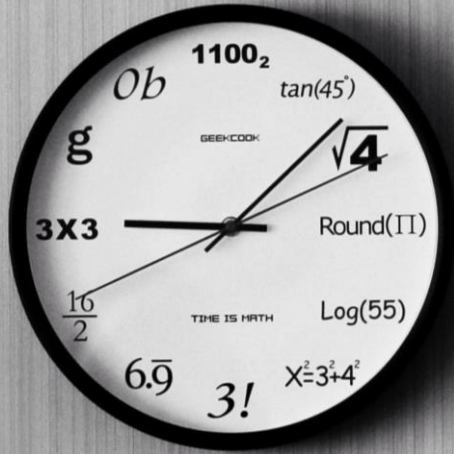


Diferencia significativa al 95% respecto a población.

FICHAS TÉCNICAS



Ficha técnica fase cuantitativa



- 
ÁMBITO
 Nacional.
- 
TAMAÑO DE LA MUESTRA
 1.500 entrevistas
- 
FECHA DE CAMPO
 1 al 6 de agosto de 2019
- 
PONDERACIÓN
 Sexo por edad, nivel socioeconómico, comunidad autónoma y tamaño de hábitat

- 
UNIVERSO
 Población residente en España de 18 a 34 años.
- 
PROCEDIMIENTO DE MUESTREO
 Entrevistas online a partir de panel (comunidad de internautas).
- 
ERROR MUESTRAL
 $\pm 2,53p.p.$, para $p=q=50\%$ y un nivel de confianza del 95,5% bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.

Ficha técnica fase cualitativa

Comunidad Online

32 participantes distribuidos de forma homogénea en 4 foros (uno para cada perfil)

4 perfiles extraídos de clusters de segmentación actitudinal

Jóvenes entre 18 y 35 años distribuidos de forma homogénea en dos segmentos: 18-24 | 25-34

Representación homogénea por sexo y de diferentes CCAA y tamaño de hábitat

Representación de amplias clases medias (baja, media y alta)

Representación de diferentes situaciones laborales (parados, estudiantes, trabajadores y mixtos)

Utópicos	Alejados de la política	Prosisistema	Moderados
8 participantes	8 participantes	8 participantes	8 participantes

Fecha de campo: 12 al 22 de septiembre 2019

FOUNDATION FOR EUROPEAN
PROGRESSIVE STUDIES
FONDATION EUROPÉENNE
D'ÉTUDES PROGRESSISTES



Foundation for European Progressive Studies

www.feps-europe.eu

info@feps-europe.eu



Fundación Felipe González

www.fundacionfelipegonzalez.org

info@fundacionfelipegonzalez.org

Elaborado por

40dB.

Data. Insights.
Solutions.

40dB

www.40dB.es

info@40dB



Con la colaboración de



Con el apoyo financiero de

