

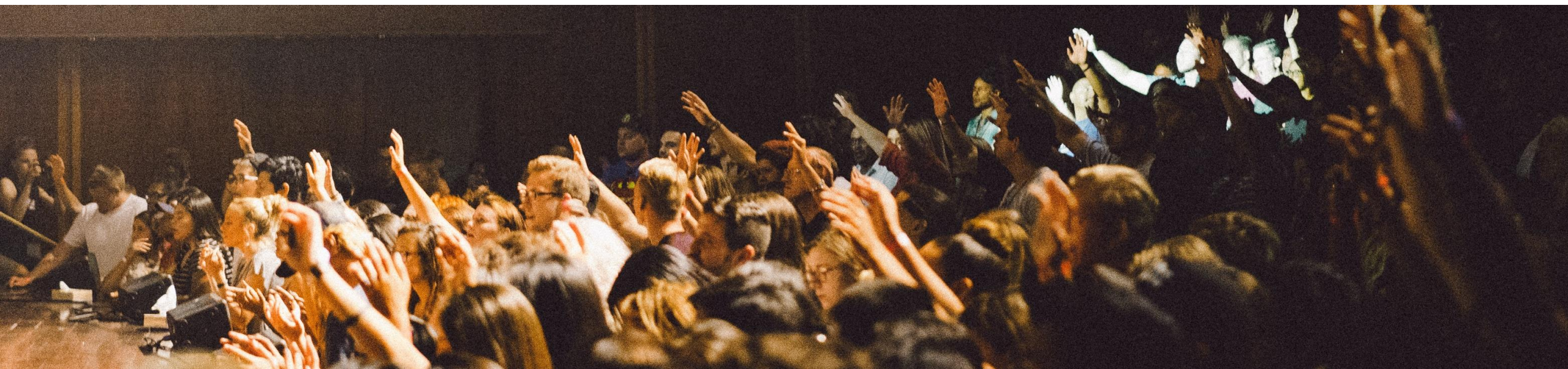
FOUNDATION FOR EUROPEAN
PROGRESSIVE STUDIES
FONDATION EUROPÉENNE
D'ÉTUDES PROGRESSISTES



Fundación
Felipe González

Jóvenes, internet y democracia

Nuevo informe GENERA
Noviembre 2019



Elaborado por

40dB.

Data. Insights.
Solutions.

Con la colaboración de



Con el apoyo financiero de





Sobre FEPS

La Fundación para Estudios Progresistas Europeos (FEPS) es el único think tank progresista a nivel europeo. FEPS establece una encrucijada intelectual entre la socialdemocracia y el proyecto europeo, ofreciendo un criterio innovador como objetivo principal de su acción. Una plataforma para las ideas y el diálogo, FEPS trabaja en estrecha colaboración con organizaciones socialdemócratas, y en particular con fundaciones nacionales y grupos de expertos en toda Europa, para abordar los desafíos que enfrenta Europa en la actualidad. A pesar de su independencia ideológica, colabora con el Partido de los Socialistas Europeos (PSE), el Grupo S&D en el Parlamento Europeo, el Grupo PSE en el Comité de las Regiones, los Jóvenes Socialistas Europeos y las mujeres PSE. FEPS encarna una nueva forma de pensar en la escena socialdemócrata, socialista y laborista en Europa.



Sobre Fundación Felipe González

La Fundación Felipe González se constituye con un doble propósito, aprender del pasado y aportar al futuro. En esa dirección, se encarga de gestionar el archivo documental de Felipe González para ponerlo a disposición de todos los ciudadanos, y organiza y apoya actividades y proyectos que contribuyan al progreso y ofrezcan herramientas a la sociedad para enfrentarse a los retos del siglo XXI. El proyecto GENERA Foro Intergeneracional es una iniciativa de la Fundación Felipe González con la colaboración de la Fundación La Caixa, Agenda Pública, la Foundation for European Progressive Studies (FEPS) y la Resolution Foundation, que pretende ser un punto de encuentro entre generaciones, y que a través de seminarios y estudios, ofrece una mejor comprensión del desencuentro intergeneracional de manera que se puedan proponer cambios que fortalezcan y renueven el contrato social entre generaciones.

40dB. Sobre 40dB

40 dB es una agencia de investigación que nace en 2012 con el nombre de MyWord. Nuestra materia prima son los datos. Trabajamos con técnicas de análisis avanzadas. Aportamos soluciones. Invertimos en conocer la sociedad. Realizamos estudios continuos. Nuestro saber revierte en beneficio de nuestros clientes. Acumulamos experiencia en casi todos los sectores. De la diversidad de nuestra trayectoria nace una visión 360° de las personas. Se ha hablado de nosotros en la BBC o The Economist. Somos una de las agencias de investigación más citada en medios. En 40dB. trabajamos sociólogos, psicólogos, metodólogos, estadísticos, economistas, científicos de datos y matemáticos. Juntos, sumamos rigor y empatía. Creemos en la diversidad y practicamos la conciliación.



Con el apoyo financiero del Parlamento Europeo y Fundación Bancaria "la Caixa". El presente estudio no refleja las opiniones de ninguna de las dos entidades.

Imagen de portada: Unsplash

Copyright @FEPS y Fundación Felipe González. El presente no refleja las opiniones colectivas ni particulares de FEPS y Fundación Felipe González.



Índice

- 1 Objetivos y metodología
- 2 ¿Cómo son los jóvenes?
- 3 Jóvenes y política
- 4 Información, internet y *Fake News*
- 5 Mapa de la **desafección** juvenil
- 6 Conclusiones
- 7 Ficha técnica

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA



Objetivos y metodología

El objetivo es analizar la desafección política de los jóvenes en nuestro país, atendiendo a su relación con internet, el nuevo consumo de medios y las *fake news*.

Se busca construir el mapa de la desafección política de los nativos digitales.

...Desde un enfoque metodológico mixto...

Cuantitativo

1 500 encuestas

Jóvenes de 18 a 34 años

Cuotas por sexo y edad, índice socioeconómico, CCAA y tamaño de hábitat

Cualitativo

32 participantes en una Comunidad Online

Jóvenes de entre 18 y 34 años distribuidos de forma homogénea en dos segmentos: 18-24 | 25-34

Representación homogénea por sexo, CCAA y tamaño de hábitat

Representación de amplias clases medias: baja, media y alta

Segmentación por interés por la política y actitudes de desafección

¿CÓMO SON LOS
JÓVENES?



¿Cómo son los jóvenes?

Forman **una generación en pleno proceso de cambio...**

Cambios en sus vidas

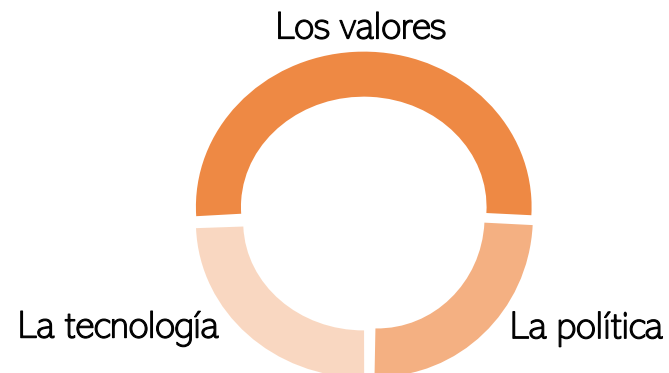
Viven un momento de desarrollo personal intenso, de apertura, con mayor o menor independencia y con la mirada puesta en el futuro. Se abandona el camino marcado y se empieza a pensar y a construir la vida que se quiere tener.

Cambios en el entorno

Una generación que ha crecido en tiempos de cambio social, inestabilidad, e incertidumbre. En definitiva, una generación para la que la seguridad pierde su significado.

7

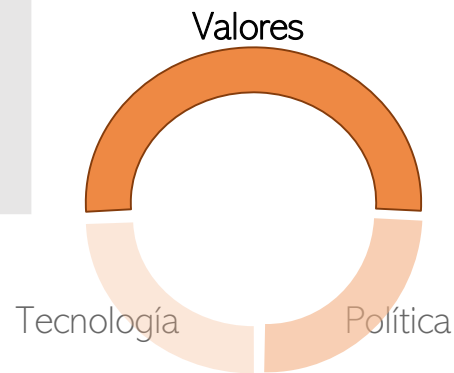
...pero con las ideas claras con respecto a lo que son o quieren ser, a cómo es el contexto en el que les ha tocado vivir y cuáles son sus ideales. Concretamente, respecto a **tres dimensiones**:



¿Cómo son los jóvenes?

Concienciados con valores postmaterialistas y 'empoderados'.

Su ideal: una sociedad vinculada a valores.



"Para lograr mis metas y objetivos vitales necesitaría a los míos cerca, el apoyo de mi familia, mis amigos, y confianza en mí mismo y en mis acciones, y sobre todo, mucho trabajo y esfuerzo."

"La solidaridad, la responsabilidad y sobre todo la justicia: estos son los valores que dirigen en parte mi vida."

"Veo la sociedad sin principios ni valores necesarios para mí, como el respeto al medio ambiente o la igualdad de género, algo que me preocupa bastante. Veo una sociedad muy consumista, sin miedo a nada, con muy poca visión."

Un marco ético común

Tolerancia, honestidad y diversidad

- Idealistas, sensibilizados con la importancia de construir un mundo mejor.
- Hijos de la crisis y menos interesados en lo material.
- Sus grandes preocupaciones giran en torno a la igualdad de género, la diversidad y la sostenibilidad.

Metas: más intangibles, menos tangibles

- 'Valores', 'sueños', 'apoyo', 'no perder el optimismo', 'confianza' en sí mismos, 'estabilidad', 'seguridad', 'independencia'...
- El capital social: la familia y los amigos representan las instituciones más importantes, la fuerza y el apoyo.
- Lo monetario queda relegado a un segundo plano, aunque importante para construir un futuro.
- En un contexto incierto, la vivienda y formar una familia siguen estando en la proyección del yo futuro.

8

Críticos

- No se sienten representados por los valores dominantes ni por las instituciones.
- Empoderados, dispuestos a construir la sociedad que quieren.

"En 5 años no seremos una nueva sociedad, ni mucho menos, (...) pero cada vez tenemos un poquito más de voz, así que espero que vayamos consiguiendo nuestros objetivos."

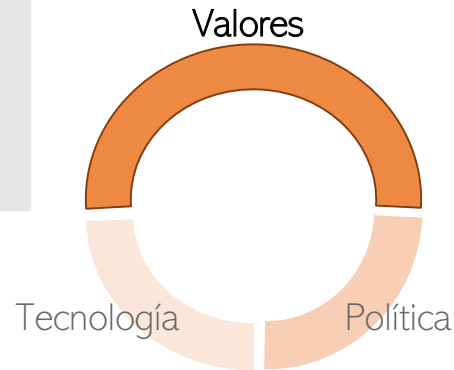
"Los jóvenes llegamos pisando fuerte."

¿Cómo son los jóvenes?

Estos son los líderes sociales que inspiran a los jóvenes

La importancia de sus valores se detecta en la proyección de las figuras con las que se sienten representados.

Y más allá del mundo de la política, si tuvieses que elegir un personaje real o de ficción que tenga unos valores, un comportamiento o un discurso con el que te sientas identificado, que te inspire ... ¿Quién sería? Adjunta ejemplos de videos, fotos que lo represente...



"Emma Watson que mantiene una lucha activa por los derechos e integración de la mujer."

"Superman (...) era un personaje de ficción de buen corazón, con sentimientos, un héroe que estaba dedicado a su trabajo y, al mismo tiempo, salvaba las vidas que estaban en peligro."

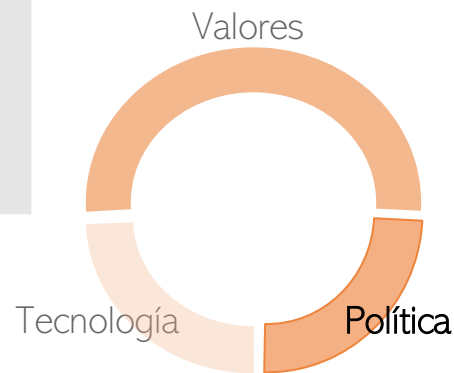
"RuPaul tiene un buen diálogo sobre la igualdad y equidad de una sociedad (...) y a pesar de vivir en un mundo muy competitivo (el mundo drag) consigue que se colabore y busca la unión"



¿Cómo son los jóvenes?

Aunque concienciados e interesados, están **alejados de la política**.

La política se vincula con **emociones negativas**: es elitista y está poco presente en sus vidas.



"Sí, es completamente necesaria. Gracias a ella se mantiene un orden en la situación global del país, no derivando en una anarquía."

"Ningún rol importante. Aparece cuando quitan ayudas, becas, cuando afecta a la educación y sobre todo, para ayudas a niños con discapacidad."

"Sinceramente yo creo que no piensa en nosotros (...) A mi parecer creo que están pensando en una persona de entre unos 40 y 50 años, por ejemplo, economistas, abogados..."

El concepto de la "política" presenta connotaciones negativas: se asocia a controversia, ira, enfado, etc.

La política, alejada de los jóvenes: no hay preocupación por ellos, ausencia de caras jóvenes...
Un mundo pensado para una persona adulta de clase social media-alta.

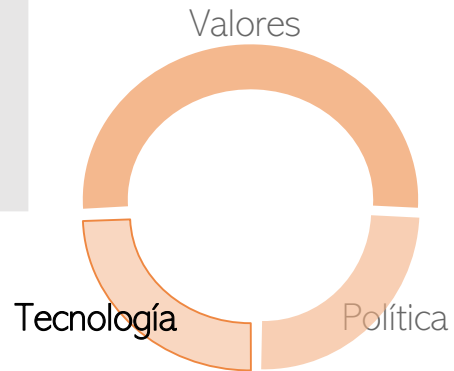
No identifican a ningún líder que pueda representar hoy la voz de los jóvenes.

En lo que respecta a su día a día, la política está cargada de momentos negativos: reducción de derechos, noticias negativas, quejas, etc.

Con todo, la política y las instituciones representan un orden necesario, fundamental.
Es un mal necesario.

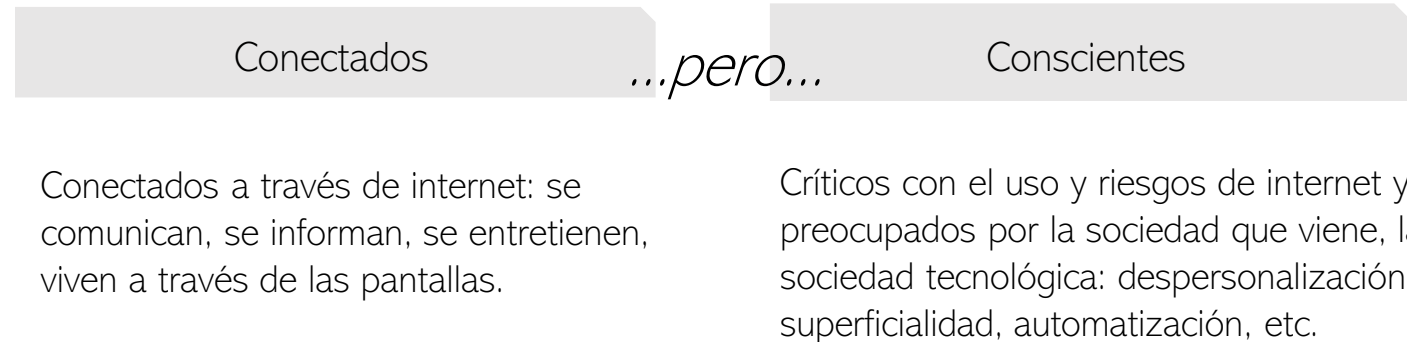
¿Cómo son los jóvenes?

Tecnología y jóvenes: **un binomio imperfecto.**



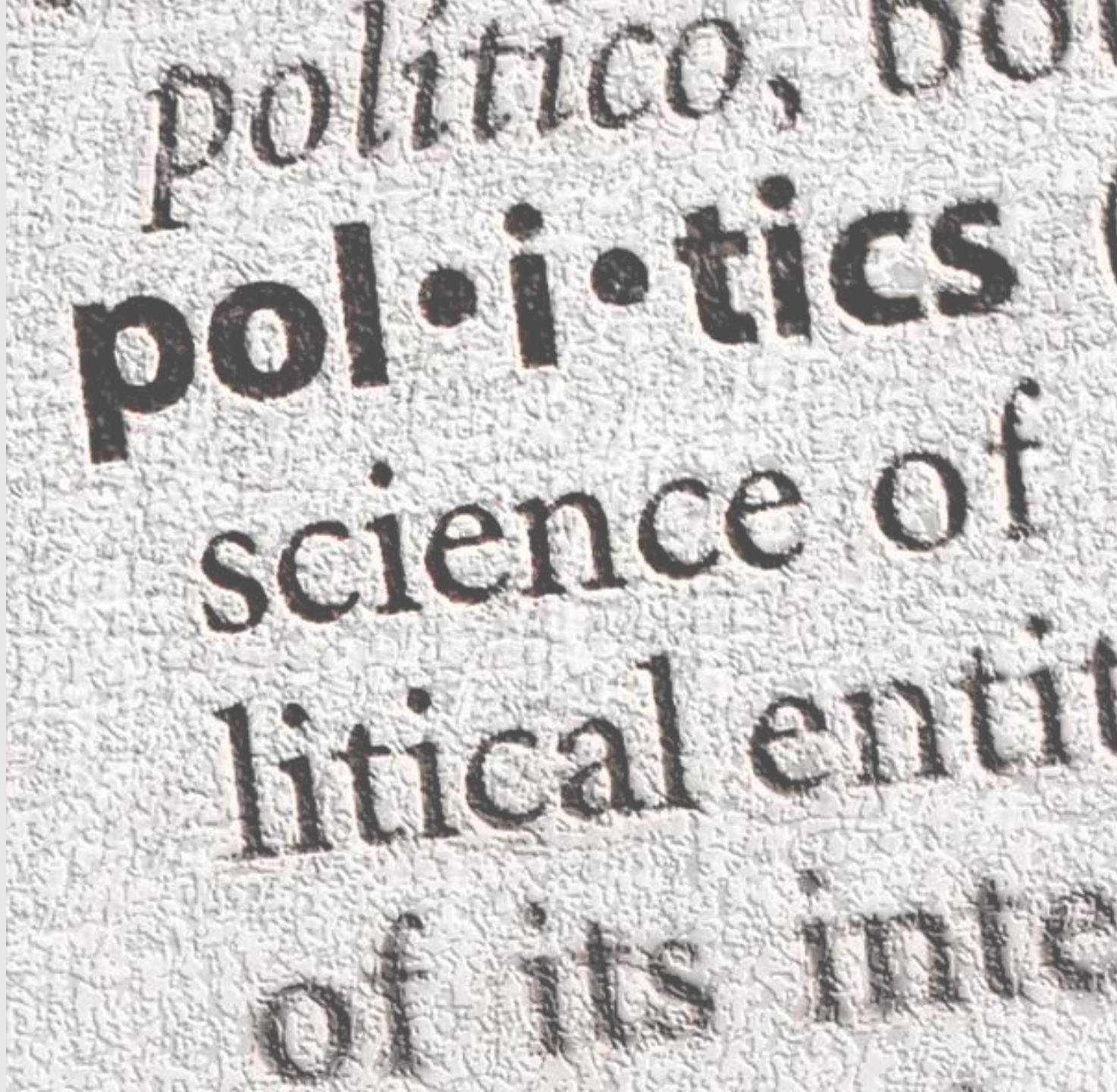
"La tecnología nos está perjudicando un poco, por ir mirando al móvil no nos damos cuenta de lo que pasa a nuestro alrededor y eso me da un poco de miedo"

"Me imagino una sociedad más automatizada (...) que suplante muchos trabajos cotidianos que hoy ejercen las personas (...), todo el mundo quiere una evolución de la vida, pero a veces no nos damos cuenta de que lo único que estamos consiguiendo es anular a las personas".



La **tecnología** representa **un aliado y un riesgo**:
es sinónimo de evolución, futuro y facilidad, pero al mismo tiempo genera incertidumbre respecto a la sociedad que viene.

JÓVENES Y POLÍTICA



Jóvenes y política

El término 'política' se liga a lo institucional, a la capacidad de organización, de decisión y de negociación...

...de una élite con intereses partidistas, alejada de los ciudadanos.

La complejidad, la controversia y la corrupción asociadas al término juegan un papel relevante en la distancia política-ciudadano.

13

Complejidad

- Muchos actores implicados: instituciones, corporaciones, etc.
- Requiere *expertise*: necesidad de formación/información.
- Exceso de información de distintas fuentes y medios.
- Dificultad para visibilizar la política en su día a día.

Controversia

- Pervive la política como tema tabú, de ideologías enfrentadas.
- Un asunto emocional, personal o íntimo, de ideas fijas.
- Relegado al ámbito de la confianza o de iguales: familia, amigos, etc.

Corrupción

- Hace que se vea a los políticos como enemigos: actúan en su propio beneficio, su bolsillo, sus amigos...
- Provoca sentimiento de poca identificación/conexión con la política.
- Influye en la percepción de escasa capacidad de influencia en los asuntos públicos.

Jóvenes y política

La aparición de nuevos partidos, aunque con connotaciones positivas, no cambia la esencia de lo que para ellos es la política.

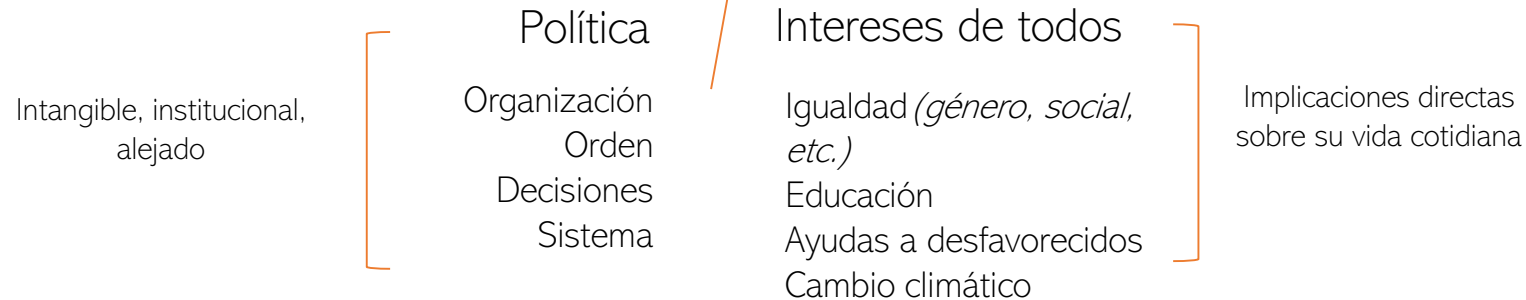


La institucionalización ahoga los nuevos aires.

Jóvenes y política

Los grandes retos de nuestro tiempo ocupan el centro de sus preocupaciones y encarnan los “intereses de todos”.

Entre sus preocupaciones, están presentes el feminismo, el cambio climático, la igualdad, la educación, etc., pero ninguna de ellas se asocia al término ‘política’.



La política se queda en la organización y en el orden, pero no se percibe como una vía para responder a los intereses de todos.

Jóvenes y política

La protección de la privacidad online se cuela entre las principales preocupaciones de los nativos digitales, mientras que la política se sitúa a la cola.

*¿En qué medida dirías que te importa ...?
Utiliza una escala del 0 al 10, donde 0 es "Es un tema que no me importa nada" y 10 "Es un tema de suma importancia para mí"*

¿En qué medida dirías que te importa ...?

(Media de jóvenes)

... lograr la igualdad de género **7,94**

7,78 ... proteger la privacidad online

... luchar contra el cambio climático **7,64**

7,57 ... reducir las desigualdades sociales y la pobreza

...la política **5,55**

Jóvenes y política

La **situación económica**, tanto de los jóvenes como de la sociedad, surge espontáneamente en los discursos, pero es **eclipsada por los grandes retos de nuestro tiempo**.

¿Lo económico en los jóvenes?

Vinculado principalmente al ámbito de la educación: ayudas, becas, etc.

Conciencia social, igualdad de oportunidades, etc.

El dinero y la vivienda en propiedad se relacionan con la estabilidad futura ideal.

Se habla desde una perspectiva individual.

Precarización del empleo: encadenar becas, dificultad de acceso, paro, etc.

Se habla desde una perspectiva individual.

Discurso más presente en los jóvenes de mayor edad.

El momento vital influye en las preocupaciones económicas: son los de menor edad (bajo el paraguas de la familia y fuera aún del mercado laboral) los menos preocupados.

Jóvenes y política

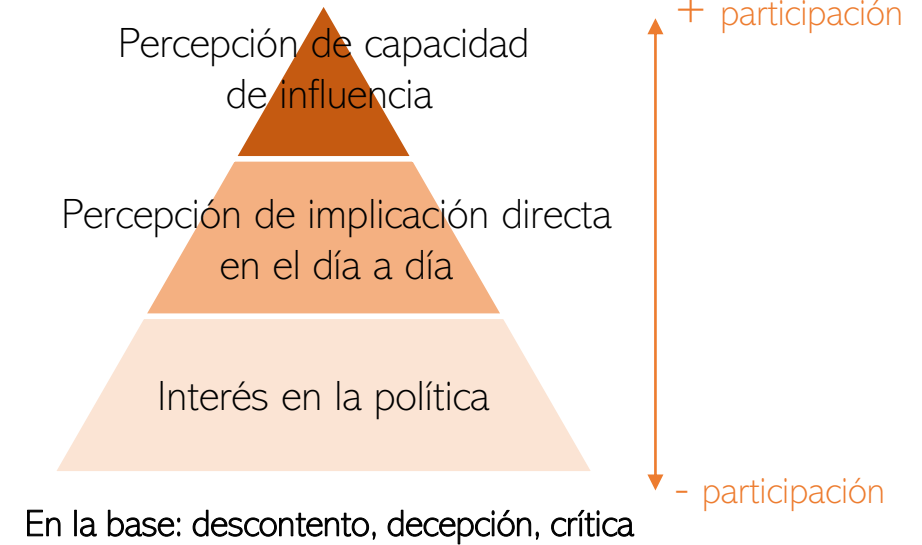
La participación: un derecho fundamental que cuesta ejercer en el día a día.

¿Participación? ¿Qué tienen en mente?

- Percibida como la vía de comunicación con los representantes.
- **Ligada o bien al descontento o bien a una obligación moral.**
- Es la voz de los jóvenes, la vía para alcanzar el progreso.
- Es un derecho fundamental.

La importancia que atribuyen a la participación no se traduce necesariamente en que ellos mismos participen.

¿Qué lleva a la participación?



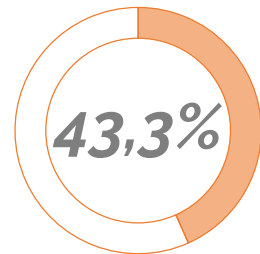
Jóvenes y política

La firma de peticiones online, la participación no convencional más frecuente.

La asistencia a manifestaciones empata con la participación en redes. Entre las formas de activismo más populares se encuentra también la participación en las **huelgas feministas**.

En los últimos 12 meses,
¿has participado en alguna de las siguientes actividades?
Selecciona todas las que hayas realizado

(% sobre jóvenes)



Firmar peticiones online
(change.org, avaaz.org, actuable.es, etc.)

Asistir a una manifestación	23,4
Compartir mi punto de vista en relación a temas políticos en redes sociales	22,4
Participar en una huelga feminista, laboral, etc.	20,0
Compartir eventos en redes sociales de contenido político o social	18,9
Boicotear o dejar de comprar ciertos productos por razones políticas o éticas	17,2
Donar o recaudar dinero online para alguna causa	14,0
Formar parte de alguna asociación con fines sociales (ONG, parroquias, asociaciones universitarias, etc.)	13,6
Comprar ciertos productos por razones políticas o éticas	12,2
Participar en alguna consulta ciudadana online de la administración pública	12,1
Asistir a charlas o conferencias informales o formales de temática política o social	10,5
Comprar ropa con lemas o imágenes reivindicativas	9,0
Participar en la votación interna de algún partido político	8,7
Asistir a un mitin político	6,8
Participar en asambleas o iniciativas de barrio o locales	6,4
Escribir a algún político vía redes sociales	6,4
Otras	3,5
Ninguna de las anteriores	28,0

Jóvenes y política

El voto se percibe como derecho y obligación, aunque en su día a día estén presentes otras formas de participación.

El voto se identifica como la forma de participación por excelencia pero se percibe esporádica, insuficiente: debe ir acompañada de una implicación más continua.

La visión negativa de los partidos políticos actúa como freno para considerarlos una vía de participación. No creen que haya espacio para ellos en las formaciones políticas: los jóvenes que están en política no son más que la cara visible, pero no influyen en las decisiones internas de estas organizaciones.

20

Las únicas formas de participación que se ligan más a los jóvenes son las que tienen que ver con lo online.

Internet aparece como un eje y herramienta fundamental

Visto como...

Palanca de acceso

Internet es una de las principales vías de información política, tanto para conocer la actualidad como para estar al tanto de convocatorias y eventos.

Facilitador

Facilita la participación, el debate, la expresión de opiniones... Internet es una de las principales vías de comunicación entre los jóvenes, y se convierte también en una vía de comunicación política.

Altavoz

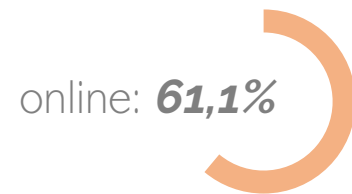
Permite llegar a un mayor número de personas, una herramienta de difusión y repercusión.

Jóvenes y política

El **activismo online** es mayoritario entre los jóvenes...

*En los últimos 12 meses,
¿has participado en alguna de las siguientes actividades?
Selecciona todas las que hayas realizado
(% sobre jóvenes)*

Participa al menos en una actividad...



De los que participan online...

Un **30,6%** no participa offline ...mientras...

De los que participan offline...

Solo un **18,6%** no participa online

... aunque uno de cada dos participa fuera de la red.

Jóvenes y política

La mitad de los jóvenes que asisten a manifestaciones **publican fotos en redes sociales**, su **principal fuente de información con respecto a la convocatoria**.

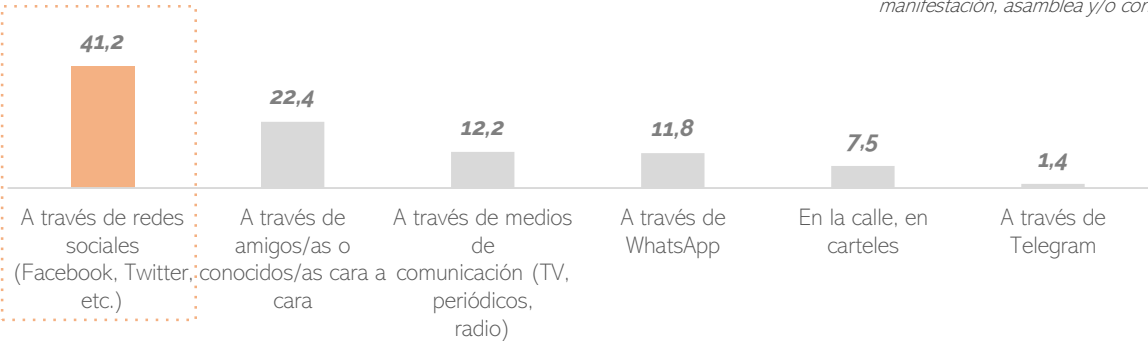
Asistir a una manifestación	23,4
Asistir a charlas o conferencias informales o formales de temática política o social	10,5
Participar en asambleas o iniciativas de barrio o locales	6,4

¿Cómo te has informado de la convocatoria?

Cuando has ido... ¿has publicado fotos en tus redes sociales?

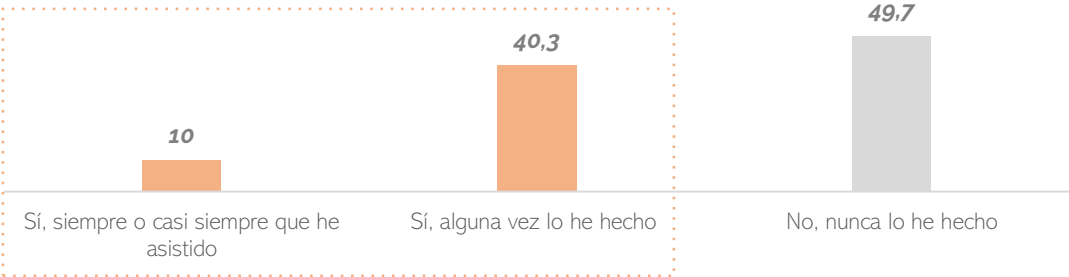
(% sobre participantes en alguna manifestación, asamblea y/o conferencia política)

¿Cómo te has informado de la convocatoria?



Al menos una actividad **29,5%**

¿Has publicado fotos en tus redes sociales?



INFORMACIÓN, INTERNET
Y *FAKE NEWS*



Información, internet y *fake news*

La información es importante.

Implica poder

Es el paso previo y necesario para influir en los asuntos públicos, para poder actuar en lo que afecta y poder decidir la mejor opción.

Motivación

...Pero...

Requiere esfuerzo

Estar al día, pendiente de la actualidad, exige tiempo, etc.
Complejidad: muchos medios, manipulación, etc.
Sensación de nunca saber la verdad, falta de seguridad.

Barrera

¿Qué quiere decir “estar bien informado”?

Para ellos, “*estar bien o mal informados*” sólo depende de la frecuencia con la que se hace: cuánto más te informas, mejor informado estás.

¿Qué entienden por “información política”?

Los temas que se relacionan con la información política son “elecciones”, “voto”, “líderes políticos”: una visión muy estrecha y desligada de los grandes asuntos públicos.

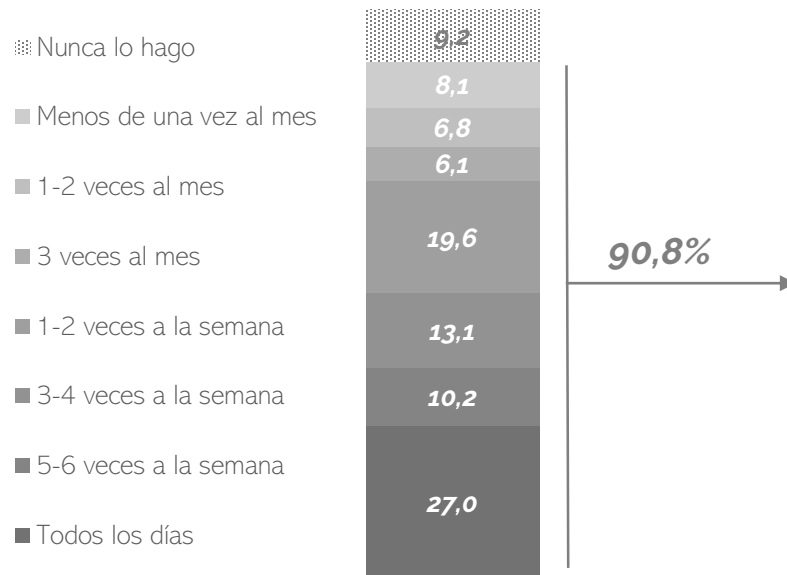
Información, internet y *fake news*

Jóvenes interesados e informados, especialmente a través de **canales no convencionales**.

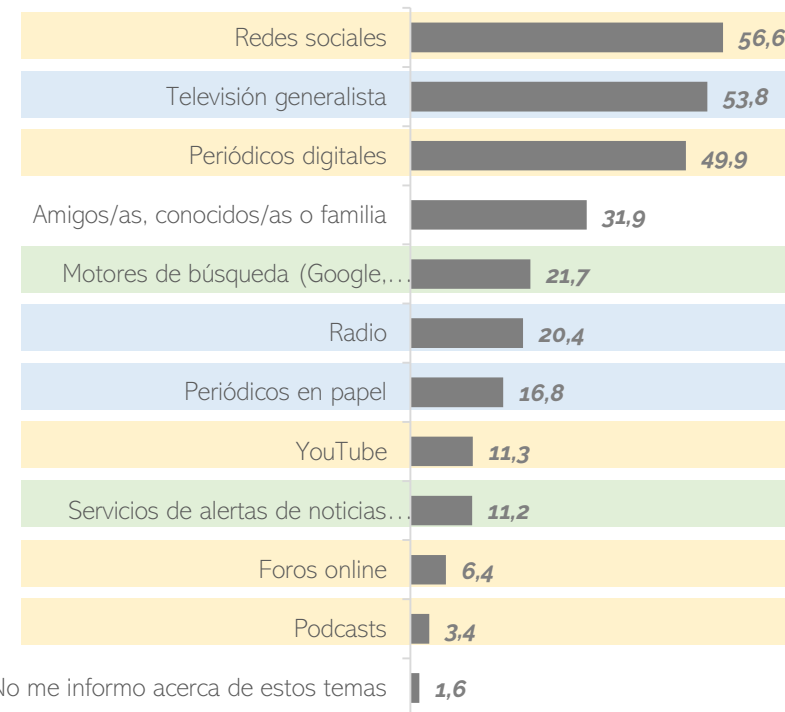
Las barreras (la desconfianza y el esfuerzo) se trasladan a la forma de informarse.

¿Con qué frecuencia te informas acerca de la actualidad política?

Un **50,3%** de los jóvenes lo hace al menos **semanalmente**.



¿A través de qué medio/s te informas sobre política?



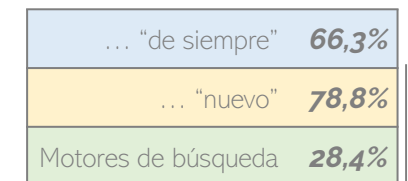
¿Con qué frecuencia te informas acerca de la actualidad política?

(% sobre jóvenes)

¿A través de qué medio/s te informas sobre política?

(% sobre los que se informan de política)

Se informan al menos en un medio...



Online: **82,7%**

25

Información, internet y *fake news*

El **acceso directo a los medios es mayoritario**, aunque uno de cada dos lo hace indirectamente.

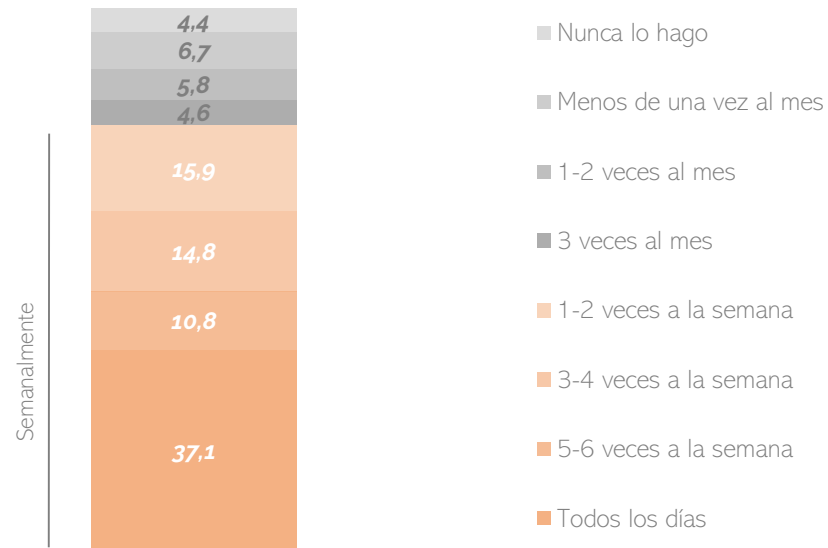
¿Con qué frecuencia accedes **directamente** a los medios de comunicación (televisión, radio, prensa en papel, diarios digitales, etc.) para informarte de contenido político?

¿Con qué frecuencia accedes **indirectamente** información de contenido político a través de redes sociales, mensajería instantánea (WhatsApp), etc.?

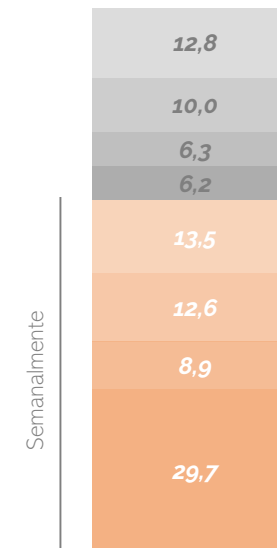
(% sobre los que se informan de política)

¿Con qué frecuencia accedes **directamente** a los medios de comunicación para informarte de contenido político?

¿Con qué frecuencia accedes **indirectamente** a información de contenido político a través de redes sociales, mensajería instantánea, etc.?



62,7% al menos semanalmente



51,2% al menos semanalmente

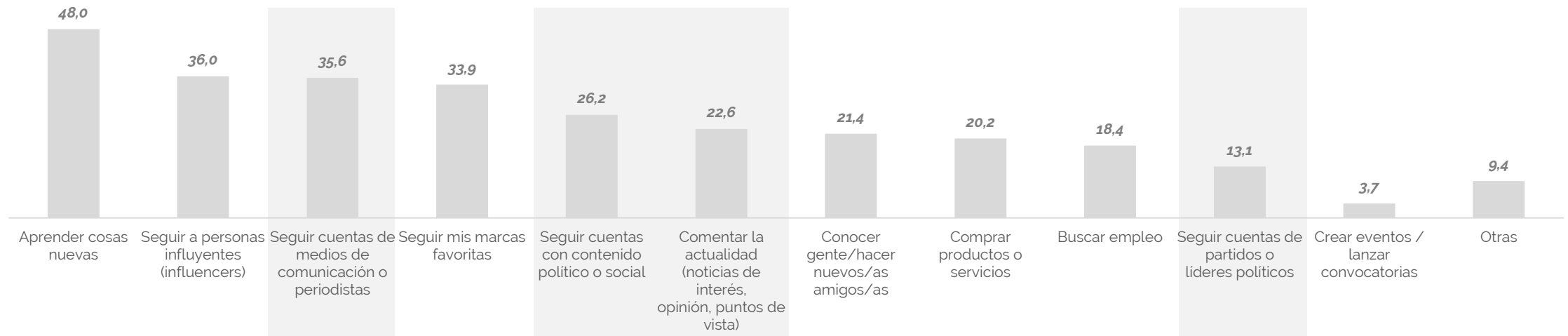
Información, internet y *fake news*

Las redes sociales: más un escaparate que una vía para informarse y hacer política.

En tus redes sociales, ¿qué acciones realizas?
(% sobre jóvenes)



Acciones que realiza en las redes sociales

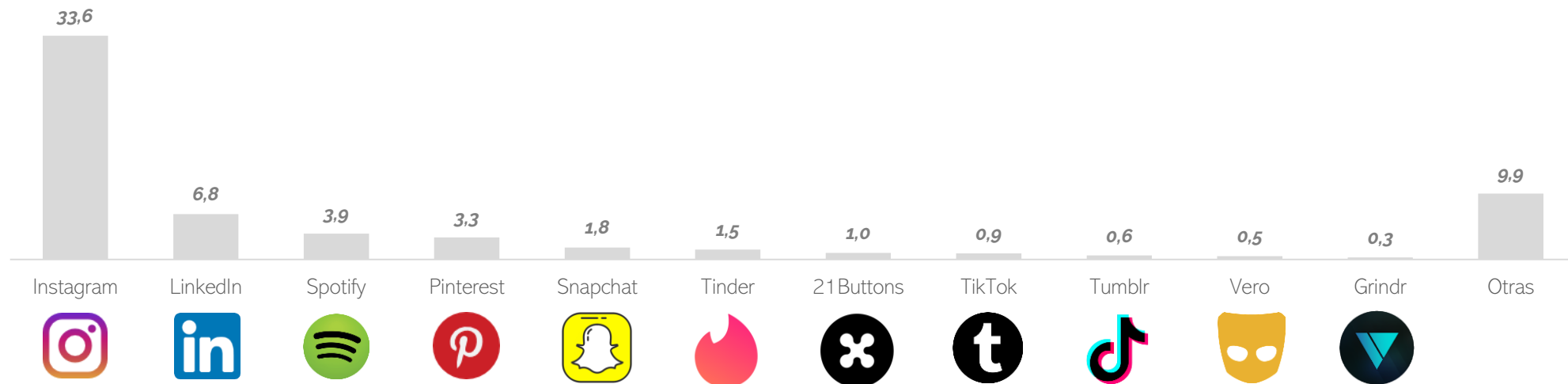
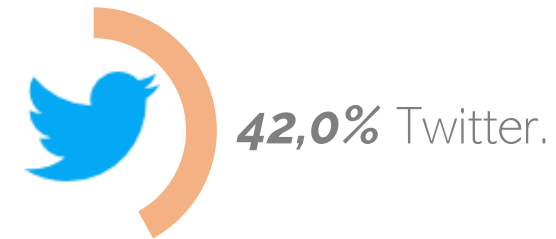
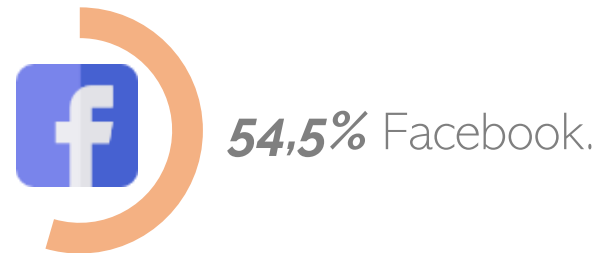


Información, internet y *fake news*

Facebook, Twitter e Instagram, las redes líderes para informarse.

Y específicamente *para informarte*,
¿qué red/es social/es utilizas?

(% sobre los que usan redes sociales)





Información, internet y *fake news*

Nos gustaría que durante esta semana recogieras la noticia del día que más te ha impactado/ llamado la atención y que comentases brevemente el por qué o qué piensas al respecto.

¿Sobre qué se informan una semana cualquiera? Cambio climático, educación, sucesos, política...

Detenido un fotógrafo que engañó a 43 menores para crear contenido pornográfico
Los estudiantes lideran la protesta global contra el cambio climático en vísperas de la cumbre de la ONU

La huelga de este viernes culmina con una manifestación en Nueva York encabezada por la activista Greta Thunberg



La Justicia duda en la aplicación de la prisión permanente revisable en los casos de menores

El Tribunal Supremo discrepa sobre la posibilidad de aplicar la pena más dura a casos de menores por su deficiente redacción legal.

José Luis Martínez-Almeida anuncia que la Puerta del Sol será peatonal

El alcalde madrileño abrirá un concurso internacional de ideas, en colaboración con el Colegio de Arquitectos de Madrid para que el kilómetro cero sea peatonal.

Los colegios españoles tienen un ordenador por cada tres alumnos y el 94,6% de sus aulas con conexión a internet

Votar y votar y votar. Las nuevas elecciones costarán 139 millones de euros porque ellos no se ponen de acuerdo

La falta de acuerdo entre los partidos obliga a otras elecciones

El Rey constata que ningún candidato tiene apoyos para la investidura



Detenido por dejar morir a su pareja con hipoglucemia y grabar su agonía

El detenido fue arrestado el pasado miércoles y ya ha ingresado en prisión por orden judicial acusado de un delito de homicidio y

España está entre los países que menos invierten en educación



El Gobierno vasco se mete hasta la cocina para promover la igualdad

El borrador del nuevo decreto de construcción propone rediseñar los espacios para mejorar la seguridad de las mujeres y compartir las tareas domésticas

La gota fría remite y descarga agua en el centro peninsular tras devastar el sureste

Los efectos del temporal siguen causando estragos en la zona del Mediterráneo, donde buscan a un hombre desaparecido
Margarita Robles visita Orihuela (Alicante) y Los Alcázares (Murcia) y califica los daños de "dantescos"

Un hombre mata a tiros a su exmujer, su exsuegra y su excuñada en Pontevedra

La peor gota fría en 140 años arruina 300.000 hectáreas de huerta y cítricos

Tres policías locales de Béjar, dos de ellos en prácticas, salvan la vida de un hombre en plena calle

Salven a mi mamá", el grito de la niña de 10 años al ver a su padre matar a puñaladas a su madre



Raoni Metuktire, el guardián de la Amazonía

Los pueblos indígenas, los más afectados por los incendios, juegan un papel crucial en la conservación de la biodiversidad. Metuktire es el principal embajador de los derechos de estas comunidades

Albert Rivera acorrala a Pedro Sánchez con una "solución de Estado"

Un exasesor estrecha el cerco sobre Aguirre en el 'caso Púnica'

Los horarios de los institutos hacen que los adolescentes vivan en un 'jet lag' permanente

Adecuar las horas de aprendizaje al ritmo cronobiológico aumenta en al menos un punto el rendimiento escolar y disminuye los problemas de conducta

No hay técnicos para encarar el futuro

Apenas el 23% de los universitarios españoles elige una ingeniería, cinco puntos menos que en Europa, y eso que la sociedad reclama su saber más que nunca

Sara Carbonero presenta a su Baby Pelón, el muñeco que ha ayudado a diseñar para apoyar a niños con cáncer

Información, internet y *fake news*

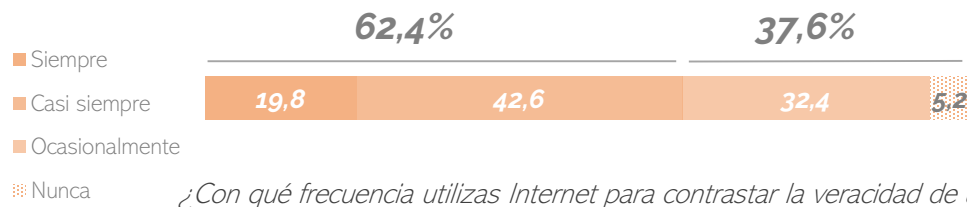
Informarse en Internet: las ventajas iniciales acaban convirtiéndose en nuevos peligros.

Ventajas

Internet surge en el discurso como una herramienta que permite reducir las barreras a la información:

- La **comodidad** en una sociedad de tiempos rápidos: ahorrar minutos, acceder con un solo *click* y desde el dispositivo que llevan siempre consigo.
- Acceder a una **mejor información**: existencia de múltiples fuentes y contenidos alternativos, permite contrastar la información de los grandes y pequeños medios en un *fast check*, etc.
- **Altavoz**: permite llegar a un mayor número de personas.

Democratización de la información



Peligros

La multiplicidad de fuentes, actores y nuevos contenidos, así como la facilidad para acceder a un mayor número de personas en un tiempo mínimo despierta una mayor **inseguridad y miedo**.

Existe una sensación latente de que las consecuencias pueden ser más graves a causa de la **sobreexposición y la rápida difusión**.

¿En qué medida te identificas con...?
(% Mucho o bastante sobre jóvenes)

82,2%

... Internet facilita comparar las noticias y estar mejor informados.

80,5%

... Internet ha supuesto un riesgo para la información: existe mucha información poco fiable y falsa.

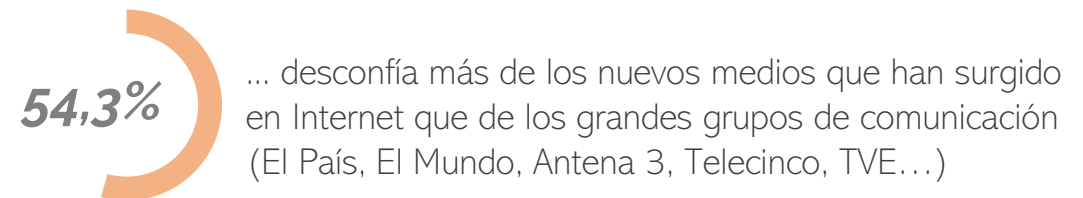
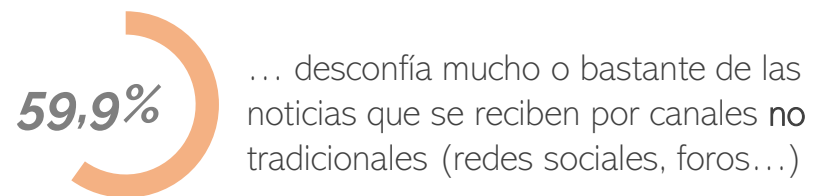
"Hay mucho engaño, pero si sabes contrastar y tienes tu opinión formada, internet es una vía increíble para expresar opiniones y conseguir información de forma inmediata."

Información, internet y *fake news*

Pese a la buena acogida de los nuevos medios digitales, la mayoría desconfía de ellos.

¿En qué medida te identificas con las siguientes afirmaciones?

(% Mucho/bastante sobre jóvenes)

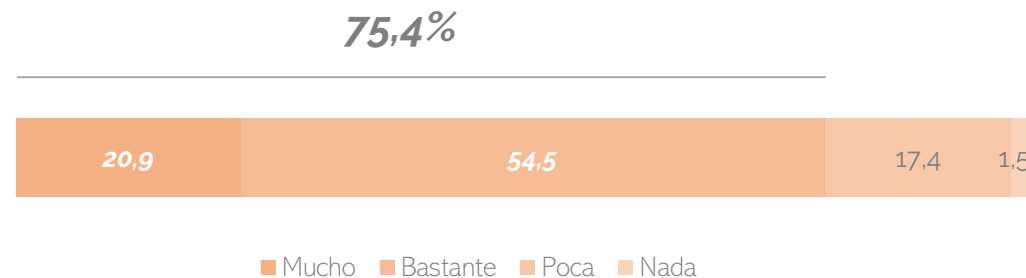


31

Y el fenómeno de las *fake news* contribuye a aumentar la desconfianza hacia la información que se recibe.

¿En qué medida el fenómeno de las noticias o información que tergiversa la realidad o que incluso es falsa ("*fake news*") ha hecho que aumente tu desconfianza hacia la información que lees o recibes?

(% sobre jóvenes)



No lo sé o prefiero no contestar

5,7

Información, internet y *fake news*

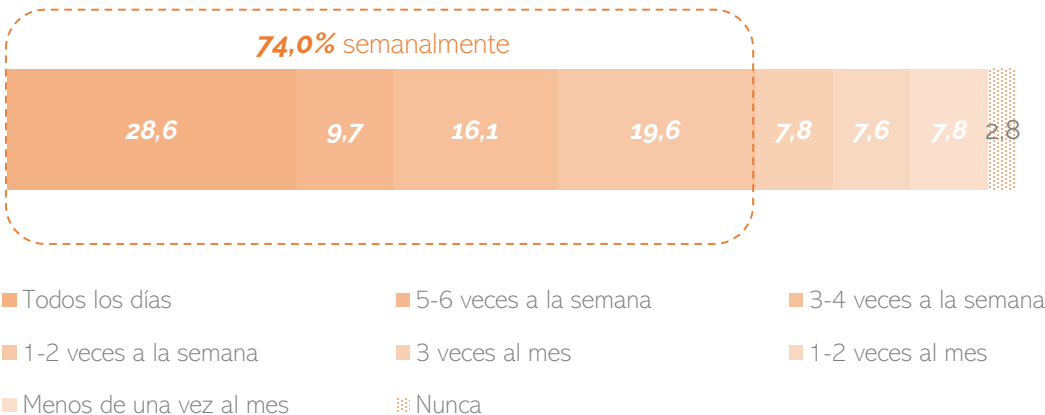
Siete de cada diez jóvenes ven semanalmente noticias de veracidad dudosa: la política, en el top del ranking.

¿Con qué frecuencia utilizas Internet para contrastar la veracidad de una noticia?

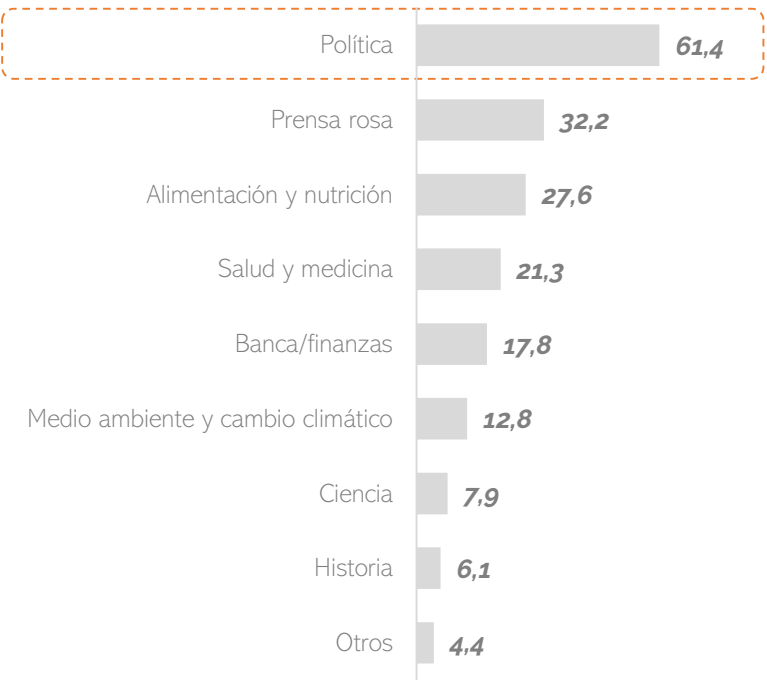
Si tuvieras que elegir 2 asuntos sobre los que hay un mayor número de noticias falsas, ¿cuáles serían?

(% sobre jóvenes)

Y ¿con qué frecuencia ves noticias de las que dudas de su veracidad?



Los temas más frecuentes son:



Información, internet y *fake news*

Los jóvenes perciben **más manipulación en las noticias que falsedad.**

La mala información política se asocia principalmente con sesgos ideológicos o intereses estratégicos.

Los jóvenes consideran que hay manipulación y que este es el discurso socialmente dominante.

33

En espontáneo, la preocupación o desconfianza hacia la información política surge **de la subjetividad e intereses de los medios a los que se percibe vinculados a “poderes políticos y económicos”:**
“información maquillada, decorada, contaminada”, etc.

“Una noticia falsa últimamente no creo que haya visto. Simplemente si se cuenta de una manera u otra suena de una forma distinta”.

“La verdad es que creo que en las noticias siempre hay algo de cierto, no creo que haya una noticia falsa al 100%.”

“Hay manipulación de la información política: a lo mejor no cambian una cifra pero omiten información que, por ejemplo, puede desprestigiarles.”

Información, internet y *fake news*

Si la política se asocia a la manipulación informativa, las noticias falsas se vinculan a titulares alarmantes o disparatados, alejados del sentido común: estas son las noticias falsas que eligen una semana cualquiera.

La NASA advierte que un asteroide gigante podría chocar contra la tierra en octubre

El evento podría ocasionar la destrucción casi total del planeta

Desmontamos el bulo que niega la llegada del ser humano a la Luna

AGENCIAS | REDACCIÓN

Aunque parezca mentira, cinco décadas después todavía hay quien se cree que el alunizaje de Armstrong fue un montaje grabado por Kubrick en un estudio.



El Real Madrid ficha a Neymar... y sólo falta ajustar detalles menores

La falsa muerte de Antonio Recio (Jordi Sánchez)

Twitter se colapsó de comentarios en torno a una publicación de una página web que afirmaba que el actor había fallecido en un accidente de tráfico

¿Has visto alguna noticia últimamente que creas que no es cierta? (adjunta si puedes enlace o foto)

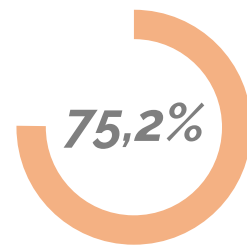
Bulos sobre violaciones, robos y secuestros que nunca sucedieron y que señalaron a extranjeros como culpables

- ② Violaciones, intentos de secuestro, robos en carreteras... todos estos bulos han circulado en Whatsapp y redes apuntando a personas extranjeras y musulmanas
- ② No ha ocurrido ninguna de estas agresiones: tras contactar con las autoridades implicadas, todas nos lo han ido desmintiendo

¿Un meteorito se estrellará contra la Tierra el próximo 3 de octubre?

Información, internet y *fake news*

La inmensa mayoría de los jóvenes confía en su capacidad para detectar noticias falsas: se guían por el sentido común.



¿Cuánta confianza tienes en tu propia capacidad para reconocer noticias falsas (*fake news*)?
% Mucho y bastante.

¿Alguna vez has compartido una noticia y después has descubierto que era falsa?

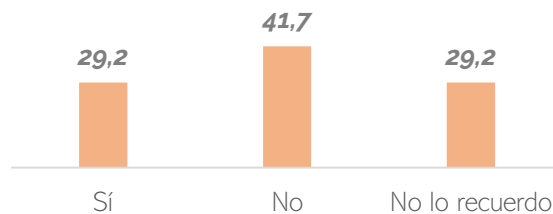
¿Cuánta confianza tienes en tu propia capacidad para reconocer noticias falsas (*fake news*)?

¿Qué criterios tienes en cuenta para distinguir una noticia falsa? Elige hasta un máximo de 2

(% sobre jóvenes)

¿Alguna vez has compartido una noticia y después has descubierto que era falsa?

*



¿Qué criterios tienes en cuenta para distinguir una noticia falsa?

Sentido común, lógica...	57,2
Titulares demasiado alarmistas, ridículos o improbables	47,2
La confianza o conocimiento en o del medio en el que aparece publicada	37,3
Quién la ha escrito o firmado	21,7
La confianza en la persona que la ha compartido, me la ha enviado	7,7
El número de veces compartida o que aparece repetida	5,2
Otros criterios	6,6

MAPA DE LA
DESAFECCIÓN
JUVENIL



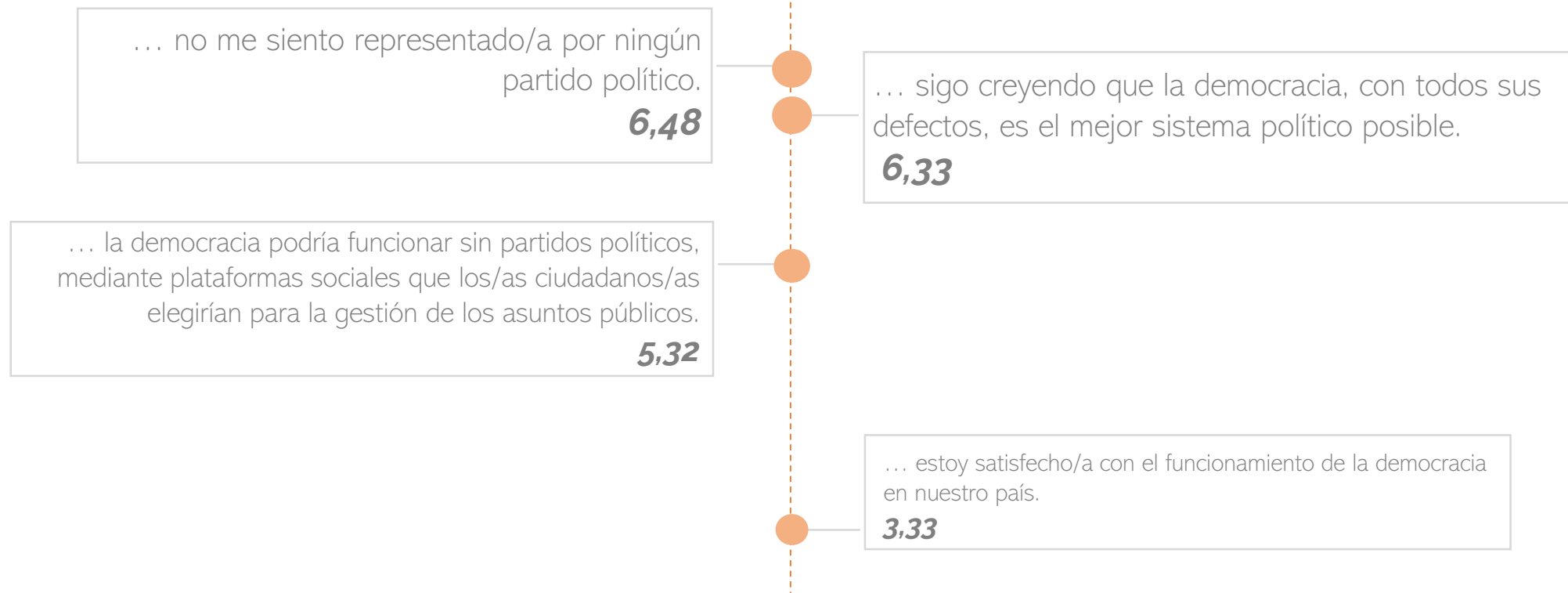
Mapa de la desafección juvenil

Los jóvenes son **críticos** con el funcionamiento de los partidos y de la democracia, pese a creer que es el mejor sistema posible.

¿En qué medida estás de acuerdo con ...?

*¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?
Utiliza una escala de 0 a 10, donde 0 es "Completamente en desacuerdo" y 10 "Completamente de acuerdo"*

(% sobre jóvenes)



Mapa de la desafección juvenil

La **desafección de los jóvenes** está vinculada a la **frustración de expectativas**: son una generación con más oportunidades pero con peores perspectivas.

Comparándose con las generaciones adultas...



Mayores comodidades: una vida más fácil gracias a la tecnología.

Más libertades y derechos: libertad de expresión, tolerancia, apertura, etc.

Privilegiados gracias al Estado del Bienestar: educación, sanidad y ayudas para todos.

Mayor información y apertura al exterior: globalización.

La generación con los medios necesarios para conseguir sus sueños, ser quien quieren ser...

Crisis transversal: política, económica, social y ambiental, fragmentación, inestabilidad, futuro incierto.

Sociedad tecnológica, sociedad individualista: no hay vida más allá de la pantalla y las máquinas como factor de deshumanización.

Excesiva competitividad que tiene como consecuencia una mayor precariedad : formación constante, elevada exigencia, menor número de empleos, etc.

...en un entorno incierto que no se lo permite

¿En qué medida estás de acuerdo con que los jóvenes, en el futuro, tendrán una situación económica peor que la de sus padres?

(% sobre jóvenes)

El **75,3%** está muy o bastante de acuerdo con que los jóvenes, en el futuro, tendrán una **situación económica peor** que la de sus padres.

Mapa de la desafección juvenil

La crítica al funcionamiento de la democracia tiene un efecto arrastre sobre las instituciones:
sólo aprueba, la Unión Europea.

*¿Qué nota le pondrías a cada una de las siguientes instituciones?
Utiliza una escala de 0 a 10, donde 0 es la mínima puntuación y 10
la máxima puntuación*

(Media sobre jóvenes)

La Unión Europea

Representa el progreso económico en España, la globalización, la apertura, el desarrollo, etc.
Una institución necesaria pero que reduce la soberanía española.

El Parlamento

Arrastra la imagen negativa de los partidos políticos: ineficacia, intereses propios, etc.
Aún así, se considera una institución necesaria: se culpa más a los representantes que al sistema.

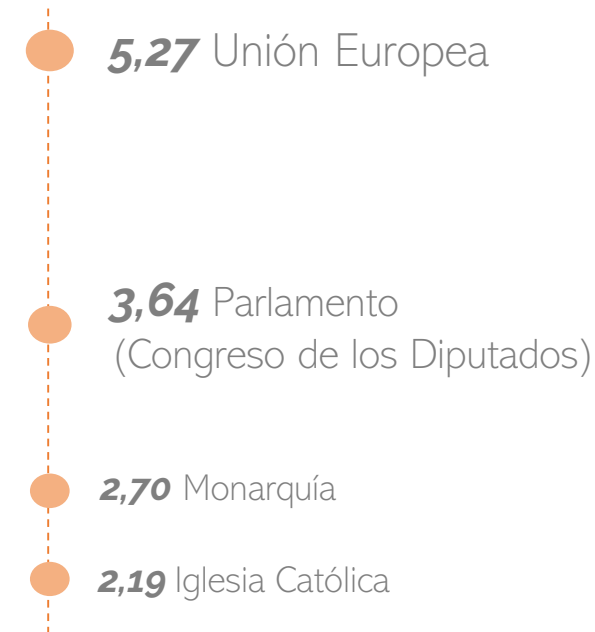
Monarquía

De forma general, se desconocen sus funciones, se asocia con un gasto económico elevado y con el pasado.

Iglesia católica

Los jóvenes no se sienten representados por la iglesia y no creen que deba tener influencia política.

¿Qué nota le pondrías a ...?



Mapa de la desafección juvenil

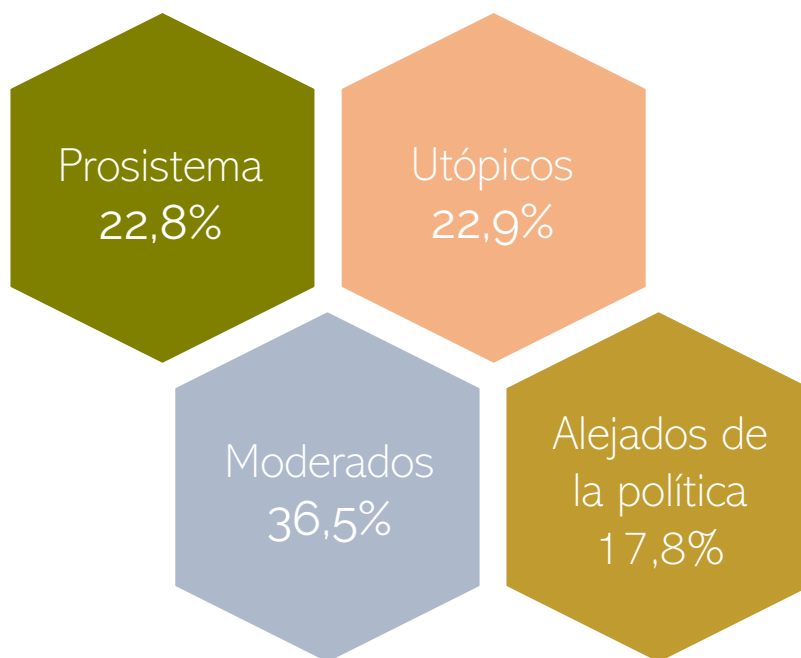
Así se expresan los jóvenes: el partido ideal, con cartel electoral y eslogan.

Crea tu partido político: Ponle un nombre, haz un cartel electoral y un eslogan.



Mapa de la desafección juvenil

El mapa de la desafección juvenil, realizado mediante un análisis clúster, revela que hay **cuatro perfiles de jóvenes: prosistema, utópicos, moderados y alejados de la política.**



Variables actitudinales para el análisis *cluster*:

1.- ¿En qué medida dirías que te importa la política?

Utiliza una escala del 0 al 10, donde 0 es “Es un tema que no me importa nada” y 10 “Es un tema de suma importancia para mí”

2.- ¿En qué medida estás de acuerdo con las siguientes afirmaciones?

Utiliza una escala de 0 a 10, donde 0 es “Completamente en desacuerdo” y 10 “Completamente de acuerdo”

- a) No me siento representado/a por ningún partido político.
- b) La democracia podría funcionar sin partidos políticos, mediante plataformas sociales que los/as ciudadanos/as elegirían para la gestión de los asuntos públicos.
- c) Estoy satisfecho/a con el funcionamiento de la democracia en nuestro país.
- d) Sigo creyendo que la democracia, con todos sus defectos, es el mejor sistema político posible.

Mapa de la desafección juvenil

Los diferentes posicionamientos en lo que respecta al interés por la política, los partidos políticos, el sistema político y el funcionamiento de la democracia definen el mapa de la desafección:

	Prosistema 22,8%	Utópicos 22,9%	Moderados 36,5%	Alejados 17,8%
¿En qué medida dirías que te importa la política?	7,00	6,72	5,66	1,97
No me siento representado/a por ningún partido político	3,38	7,92	6,91	7,70
La democracia podría funcionar sin partidos políticos, mediante plataformas sociales que los/as ciudadanos/as elegirían para la gestión de los asuntos públicos	3,15	7,10	5,67	5,08
Estoy satisfecho/a con el funcionamiento de la democracia en nuestro país	3,03	1,25	5,59	1,76
Sigo creyendo que la democracia, con todos sus defectos, es el mejor sistema político posible	7,08	6,73	7,05	3,39

*Se muestran las medias en las preguntas usadas en la segmentación para cada uno de los grupos.
Todas las preguntas son cuantitativas cuyo rango está entre 0 (mínimo interés o acuerdo) y 10 (máximo interés o acuerdo).*

Mapa de la desafección juvenil

PROSISTEMA



Los más interesados en política, activos, conservadores y digitales. A pesar de ser críticos con las instituciones y el contexto político, son los mayores defensores del orden y el sistema actual.

UTÓPICOS



Para ellos todo es política. Solidarios, realmente concienciados con construir un mundo mejor e implicados dentro y fuera de la red. Menos institucionalistas, aunque defensores del sistema. **Creer en una democracia más participativa.**

MODERADOS



Los imparciales, los ecuánimes, no se posicionan. **La política es importante pero no está dentro de su lista de prioridades.** Más digitales y materialistas. Algo críticos con el funcionamiento de la democracia, pero conformistas: para ellos todos los políticos son iguales.

ALEJADOS DE LA POLÍTICA



Los realmente desafectos, sin interés por la política. Son los más vulnerables, con una situación socio-económica peor o menor capital cultural. **No creen en el sistema, ni en las instituciones,** tampoco creen en su capacidad para influir en los asuntos públicos.



Prosistema

22,8%



Para los jóvenes prosistema, de clases sociales más acomodadas, **la política ocupa un papel relevante**: se interesan por ella y se informan de manera activa. Son personas optimistas, que sienten que progresan.

Su **principal acceso a la información es a través de los medios digitales**. De hecho, son los que más ven en internet un facilitador (acceso a la información, comparación de noticias...). Quizá por ello, aunque crean que existe manipulación en la información política, están menos preocupados por la presencia *fake news*. **Esta confianza casi ciega en su capacidad para informarse les convierte en posibles víctimas de noticias falsas**. Pecan de exceso de autoconfianza.

La **implicación política de los jóvenes prosistema es convencional**: son los que más votan y los que más realizan actividades vinculadas a partidos e instituciones sin salirse del marco establecido. También destacan por su participación en redes.

Estos jóvenes **valoran el orden y la estabilidad. Son más conservadores**. Sus críticas no se centran tanto en el sistema y las instituciones: no creen que haya mejor forma de organización política que la existente, pero son críticos con el funcionamiento de la democracia y sus representantes, que tachan de ineficaces y corruptos. **Su indignación también se dirige hacia el recorte de soberanía nacional, sobre todo en el ámbito económico, que ha supuesto la pertenencia de España a instituciones supranacionales**.

No solo les importa la política del día a día: **están concienciados también con los grandes retos del S.XXI** (cambio climático, feminismo, las desigualdades sociales y la ética en el mundo tecnológico), **aunque en su discurso no están tan presentes como los asuntos político-institucionales** (partidos, etc.).

Prosistema

22,8%

Lo que les diferencia...

- ▲ **37,5%** se informa todos los días de política.
- ▲ **23,0%** dice que el fenómeno de las *fake news* ha influido poco en su confianza hacia las noticias.
- ▲ **43,8%** su principal criterio para distinguir una noticia falsa es la confianza que le ofrece el medio.
- ▲ **41,6%** en sus redes sigue cuentas de contenido político o social.
- ▲ **18,9%** ha participado en alguna consulta ciudadana online de la administración en los últimos 12 meses.
- ▲ **13,3%** ha asistido a algún mitin político en los últimos 12 meses.

Más presentes entre el electorado de Vox.
El 44,0% de los votantes de Vox son Prosistema.

▲ ▼ Diferencia significativa al 95% respecto a población.

"En la actualidad me veo bien aunque me queda mucho por aprender y de aquí en 5 años me veo trabajando en otro país y me encantaría que estuviese relacionado con el mundo de la aeronáutica."

"En 5 años, no seremos una sociedad perfecta ni mucho menos, pero cada vez somos mejores con las nuevas generaciones y cada vez tenemos un poquito más de voz, así que espero que vayamos paso a paso consiguiendo objetivos."

"Informarse de política es tratar de estar al tanto de los distintos acontecimientos que tienen relación con los distintos gobiernos, ya sean nacionales o internacionales."

"Mi ritual de información política, excepto raras excepciones, suele ser siempre el mismo: mientras desayuno suelo ojear los periódicos online, más tarde algún periódico de economía y por la noche suelo ver el telediario."

"Estar bien informado es muy complicado, necesitas contrastar información a través de los medios que consideremos cada uno más fiables"

"Manifestarse puede ayudar, pero lo más importante es votar sabiendo lo que cada partido ofrece y no dejarse llevar por las masas sin tener opinión propia."

"La frase "no nos representan" se ha hecho muy viral, desde luego no surge como casualidad, detrás existen grandes intereses partidistas. Evidentemente no puedo compartir todo, creo que en lo que a la política se refiere tienes que votar al partido que más se ajuste a tus ideales"

"Definiría la política como un pilar fundamental en la sociedad. Es un aspecto estrictamente necesario en la sociedad, ya que se necesita un orden en la misma, sino sería un caos. Es precisa para que todo evolucione correctamente"



Prosistema

22,8%



En tus redes sociales, ¿qué acciones realizas?

Seguir cuentas de partidos o líderes políticos	25,7	↑
Comentar la actualidad (noticias de interés, opinión, puntos de vista)	28,1	
Seguir cuentas con contenido político o social	41,6	↑

¿Qué redes utilizas para informarte?

Instagram	↓	27,4
Twitter	↑	50,0

Media de digitalización 5,66

Importancia media de...

... la luchar contra el cambio climático	7,75
... lograr la igualdad de género	7,93
... reducir las desigualdades sociales y la pobreza	7,83
... proteger la privacidad online	7,66

Acciones en los últimos 12 meses...

... participar en alguna consulta ciudadana online de la administración pública	18,9	↑
... comprar ciertos productos por razones políticas o éticas	16,7	
... asistir a un mitin político	13,3	
... escribir a algún político vía redes sociales	10,9	
Ninguna	18,5	↓

Media de acciones 3,40

Te identificas mucho con ...

... Internet facilita comparar las noticias y estar mejor informados	30,4	↑
--	------	---

Criterios para distinguir una noticia falsa:

La confianza o conocimiento en o del medio en el que aparece publicada	43,8	↑
El número de veces compartida o que aparece repetida	2,1	↓

Desconfianza hacia la información por el aumento de las "fake news":

Poca	23,0	↑
------	------	---

Acerca de la actualidad política:

¿Con qué frecuencia te informas?

Todos los días	37,5	↑
5-6 veces a la semana	15,1	

¿A través de qué medios?

Periódicos digitales	57,8	↑
Amigos/as, conocidos/as o familia	39,6	

¿Con qué frecuencia accedes directamente a los medios?

Todos los días	44,8	↑
----------------	------	---

Autoubicación ideológica

4,12

Participación en procesos electorales:

Generales*	97,5	↑
Municipales	89,5	
Autonómicas	85,8	
Europeas	87,0	

Nota media de instituciones:

Parlamento (Congreso de los Diputados)	3,97
Monarquía	2,59
Unión Europea	5,42
Iglesia Católica	2,22

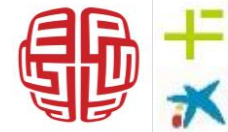
*% excluye la no respuesta

↑ ↓ Diferencia significativa al 95% con respecto al total de la población entrevistada.



Utópicos

22,9%



Para los jóvenes utópicos, **la política es importante, pero lo son aún más los grandes retos del S.XXI**. Informados y seguidores de la actualidad, son activos tanto fuera como dentro de la red. Su participación es convencional (voto) y no convencional (protesta). **Creen que participar es mucho más que votar: ven necesario implicarse 365 días del año.**

Tienen un discurso elaborado y un alto capital cultural. Son progresistas. Se muestran más pesimistas con la sociedad que **viene**: temen la deshumanización que puedan implicar los avances tecnológicos. También les preocupa la situación económica de los jóvenes. Son solidarios y proyectan sus principios en sus estilos de vida, en lo que hacen y en cómo lo hacen.

No se identifican con los partidos políticos existentes y no están satisfechos con el funcionamiento de la democracia española. Defienden los mecanismos de participación directa. Quieren **una democracia más participativa**, en la que quepa la acción ciudadana.

Su **desconfianza hacia la política está ligada a la crítica a los poderes económicos**, a los que se califica como 'verdaderos gobernantes'.

Son los más críticos con las noticias que ven o reciben: creen que la información está manipulada, especialmente en el ámbito de la política. Son los que muestran **mayor preocupación por la presencia de noticias falsas**: esto les lleva a ser los que más contrastan la información que reciben.

Utópicos

22,9%

Lo que les diferencia...

- ▲ **37,5%** se informa todos los días de política.
- ▲ **23,0%** cree que el fenómeno de las *fake news* ha influido mucho en su desconfianza hacia las noticias.
- ▲ **15,4%** confía más en los nuevos medios que han surgido en Internet que en los grandes grupos de comunicación.
- ▲ **73,3%** opina que la política es el asunto donde aparecen más noticias falsas.
- ▲ **54,4%** ha firmado alguna petición online en los últimos 12 meses.
- ▲ **26,8%** ha participado en alguna huelga feminista, laboral, etc. en los últimos 12 meses.

Más presentes entre el electorado de Unidas Podemos.
El 34,8% de los votantes de UP son Utópicos.

▲ ▼ Diferencia significativa al 95% respecto a población.

"Los valores más importantes para mí son: la solidaridad, la responsabilidad y, sobre todo, la justicia. Creo que estos 3 valores dirigen en parte mi vida ya que ayudo siempre que se me necesita, soy responsable de mis actos y busco siempre la solución más justa para los problemas."

"Bajo mi punto de vista, la sociedad está en constante cambio debido al arraigo tecnológico en exceso que sufre [...]. En cinco años imagino una sociedad mucho más desarrollada tecnológicamente y espero, por nuestro bien, que algo más concienciada con el efecto invernadero y la reforestación."

"Como digo, la política es la herramienta que organiza el sistema. Por tanto, su papel en el funcionamiento del mismo es obvio. Si bien no pienso que haya un selecto grupo que "maneja los hilos", sí que es cierto que ahora mismo las élites económicas ostentan un mayor poder de toma de decisiones."

"Los temas que me llevan a movilizarme son los que nos anclan al pasado. [...]. Hablo de cuestiones como el feminismo o la sexualidad, la tauromaquia, el cambio climático, el sistema educativo, la cultura de las drogas. Temas que necesitan, al menos, una revisión y una actualización pero que por miedo, comodidad, "tradición",..., no se lleva a cabo."

"Las nuevas tecnologías hacen posible compartir una gran cantidad de información muy fácilmente. Pero es un arma de doble filo porque también es un arma de desinformación: hay muchas noticias falsas y manipuladas. Por esto es importante informarse con diferentes fuentes y cotejar datos: eso es estar informado"



Utópicos

22,9%



En tus redes sociales, ¿qué acciones realizas?

Comentar la actualidad (noticias de interés, opinión, puntos de vista) 27,9 ↑

¿Qué redes utilizas para entretenerse?

Pinterest	21,8 ↑
Tumblr	6,3

Media de digitalización 5,74

Importancia media de...

... la luchar contra el cambio climático	8,39
... lograr la igualdad de género	8,62
... reducir las desigualdades sociales y la pobreza	8,24
... proteger la privacidad online	8,35

Superior al resto

Los jóvenes, en el futuro, tendrán una situación económica peor que la de sus padres

Muy de acuerdo 47,3 ↑

Te identificas mucho con ...

... Internet facilita comparar las noticias y estar mejor informados	29,0
... confío más en los nuevos medios que han surgido en Internet que en los grandes grupos de comunicación	15,4 ↑

¿Internet para contrastar la veracidad de una noticia?

Siempre 25,6 ↑

Frecuencia con la que ves noticias de las que dudas de su veracidad

Todos los días	36,0 ↑
5-6 veces a la semana	13,6

Criterios para distinguir una noticia falsa:

El sentido común, lógica... 59,7

Desconfianza hacia la información por el aumento de las "fake news":

Mucho 26,2 ↑

Acciones en los últimos 12 meses...

... compartir mi punto de vista en relación a temas políticos en redes sociales	28,8 ↑	... boicotear o dejar de comprar ciertos productos por razones políticas o éticas	25,6 ↑
... firmar peticiones online (change.org, avaaaz.org, actuable.es, etc.)	54,3	... comprar ciertos productos por razones políticas o éticas	16,5
... participar en asambleas o iniciativas de barrio o locales	10,4	... comprar ropa con lemas o imágenes reivindicativas	13,3
... participar en una huelga feminista, laboral, etc.	26,8	Ninguna	17,8

Media de acciones 3,35

↑ ↓ Diferencia significativa al 95% respecto a población.

Acerca de la actualidad política:

¿Con qué frecuencia te informas?

Todos los días 37,5 ↑

¿A través de qué medios?

Periódicos digitales 57,5 ↑

¿Con qué frecuencia accedes indirectamente a través de redes sociales, mensajería ...?

Todos los días 35,7 ↑

Tema sobre los que hay más noticias falsas

Política 73,3 ↑

Autoubicación ideológica

49

Participación en procesos electorales:

Generales* 90,2

Municipales 81,0

Autonómicas 77,4

Europeas 78,6

Nota media de instituciones:

Parlamento (Congreso de los Diputados) 2,66

Monarquía 1,49

Unión Europea 4,83

Iglesia Católica 1,25

*% excluye la no respuesta



Moderados

36,5%



Son **moderados en el sentido literal del término**: se sitúan en medio de los extremos, dentro y fuera de la política. Valoran el equilibrio. La política es importante para ellos y, a la vez, lejana: no están implicados en su día a día. Se informan ocasionalmente y principalmente a través de la televisión, mientras comen o cenan, o través de las redes sociales. Son **menos participativos**. Si acuden a una manifestación, lo hacen arrastrados por el grupo.

Son materialistas. Sueñan con un buen trabajo. Su discurso revela **más preocupación por la precariedad laboral** que por otros problemas sociales, como el cambio climático o la igualdad social.

Digitalmente avanzados, su visión de internet es positiva. Son partidarios de acelerar los avances tecnológicos, que ofrecen sobre todo comodidades y facilidades. Tampoco creen que internet suponga un riesgo para la información: el fenómeno de las *fake news* no está entre sus principales preocupaciones. **Son los que menos desconfían de la información que reciben.** 50

Sin sentirse identificados con los representantes actuales, son los menos críticos tanto con los partidos como con el funcionamiento de la democracia. En cuanto al sistema, no se posicionan en extremos, son críticos pero en su justa medida. Creen que los políticos actúan en su propio beneficio y que están alejados de los intereses de los ciudadanos: sienten que la política es eso que “sucede ahí arriba”.

Moderados

36,5%

Lo que les diferencia...

▲ **8,9%** se informa 3 veces al mes de política.

▼ **21,4%** ve con menor frecuencia noticias de las que duda de su veracidad.

▼ **53,4%** cree en menor medida que la política es el tema donde aparecen más noticias falsas.

▼ **5,7%** no confía mucho en los nuevos medios que han surgido en internet.

▲ **40,1%** sigue a *influencers* en sus redes sociales.

Participan menos: el número medio de acciones en las que han participado en los últimos 12 meses es **2,28**

Más presentes entre el electorado de PSOE y Ciudadanos.

El 47,5% de los votantes de PSOE son Moderados.

El 40,0% de los votantes de Ciudadanos son Moderados.

▲ ▼ Diferencia significativa al 95% respecto a población.

"En la actualidad, me veo como una persona feliz, que lucha por sus sueños, con motivación y ganas para emprender un futuro y comerme el mundo. Mis objetivos son formarme académicamente, conseguir un trabajo y tener una estabilidad. Dentro de 5 años me veo trabajando en el campo de la infancia, con un trabajo estable y viviendo en pareja."

"A tope con la participación online. Los jóvenes ahora son más conscientes de la política gracias a internet [...]. Abrimos el Google en el móvil y ahí nos parecen miles de noticias de la actualidad, sin tú ni si quiera tener que buscarlas y sino a través de las redes sociales, es meterse en Instagram y ya ves historias de jóvenes reivindicando algo o subiendo a su historia una noticia política [...] La gente podría empezar a votar por internet sin ningún problema."

"Se podría decir que soy alguien que trata de encontrar el punto equilibrado en todo, ni muy optimista ni pesimista."

"Creo que los temas de política y sociedad que más hacen movilizar son los temas que tienen que ver con el aspecto laboral, ya que es con lo que nos ganamos la vida y precisamos de buenas condiciones y sueldos. Pero también temas sociales y medioambientales"

"Yo me imagino un mundo en el que los jóvenes puedan tener trabajo, donde la conciliación familiar sea una realidad no solo una palabra y dónde las personas mayores puedan disfrutar de su jubilación sin preocupación que para eso se lo han ganado."

"Pienso lo mismo que mis compañeros, la mejor forma es el voto porque ahí eres libre para contribuir a la elección de un partido y por ello que vengan ciertos beneficios a el país. [...] Yo siempre que he podido me he manifestado, pero no han sido tantas veces como me gustaría al final siempre tienes algo que hacer como estudiar y trabajar "

Moderados

36,5%



En tus redes sociales, ¿qué acciones realizas?

Seguir a personas influyentes (influencers) 40,1 ↑

¿Qué redes utilizas para entretenerte?

Instagram 78,5

Media de digitalización 6,27

Importancia media de...

... la luchar contra el cambio climático 7,56

... lograr la igualdad de género 7,90

... reducir las desigualdades sociales y la pobreza 7,46

... proteger la privacidad online 7,67

Digitalización alta pero bajo interés por la privacidad

Los jóvenes, en el futuro, tendrán una situación económica peor que la de sus padres

Ni de acuerdo ni en desacuerdo 20,6 ↑

Acciones en los últimos 12 meses...

... compartir mi punto de vista en relación a temas políticos en redes sociales 15,1 ↓

... compartir eventos en redes sociales de contenido político o social 14,2 ↓

... boicotear o dejar de comprar ciertos productos por razones políticas o éticas 12,9 ↓

Media de acciones 2,48

Te identificas mucho con ...

... Internet ha supuesto un riesgo para la información: existe mucha información poco fiable y falsa 23,3 ↓

... confío más en los nuevos medios que han surgido en Internet que en los grandes grupos de comunicación 5,7 ↓

Frecuencia con la que ves noticias de las que dudas de su veracidad

Todos los días 21,4 ↓

Tema sobre los que hay más noticias falsas

Política 53,4 ↓

Desconfianza hacia la información por el aumento de las "fake news":

Mucho 15,6 ↓

Acerca de la actualidad política:

¿Con qué frecuencia te informas?

3 veces al mes 8,9 ↑

¿A través de qué medios?

Redes sociales 51,4

Televisión generalista 54,9

¿Con qué frecuencia accedes directamente a los medios?

3 veces al mes 6,9 ↑

¿E indirectamente?

3 veces al mes 9,2 ↑

Autoubicación ideológica 4,50

Participación en procesos electorales:

Generales* 89,3

Municipales 78,1

Autonómicas 75,8

Europeas 76,5

Nota media de instituciones:

Parlamento (Congreso de los Diputados) 4,69

Monarquía 3,82

Unión Europea 6,00

Iglesia Católica 3,10

*% excluye la no respuesta

↑ ↓ Diferencia significativa al 95% respecto a población.

52

40dB.

Alejados de la política

17,8%



De **condición socioeconómica más vulnerable**, estos jóvenes se sienten olvidados por los políticos y por la sociedad.

No tienen grandes aspiraciones laborales y, aunque procuran ser optimistas, lo que prima para ellos es el día a día. Creen que vivirán peor de lo que lo han hecho sus padres. Para lograr sus metas, creen que necesitan fuerza, autoconfianza y el apoyo de su entorno, los amigos y la familia.

Las dificultades con las que se topan a diario y **su lucha por sobrevivir** les dejan poco espacio para interesarse por lo que va más allá de lo suyo. La política no les interesa. Dicen sentirse defraudados. No se sienten representados por ningún partido político.

El discurso entre ellos se torna áspero: **creen que los políticos no atienden a cómo se sienten**, que ignoran sus problemas.

Son más propensos a abstenerse y a no implicarse en formas de participación no convencional. No son activos. Se preocupan por los asuntos públicos, como el cambio climático, el feminismo o la desigualdad, pero no creen que la acción ciudadana pueda impulsar el progreso social. **No se sienten políticamente competentes.**

Tampoco son propensos a informarse. Son los que **menos confianza muestran en sí mismos a la hora de detectar noticias falsas.**

Alejados de la política

17,8%

Lo que les diferencia...

- ▲ **18,2%** parado, ha trabajado anteriormente.
- ▲ **43,5%** cree que los jóvenes, en el futuro, tendrán una situación económica peor que la de las sus padres.
- ▲ **29,4%** nunca se informa de política.
- ▲ **30,5%** tiene poca confianza en su propia capacidad para reconocer noticias falsas.
- ▲ **6,7%** nunca ve noticias de las que duda de su veracidad.
- ▲ **46,5%** no participa en ninguna acción política.

Más presentes entre los abstencionistas.

El 36,9% de los no votantes son Alejados de la política.

"Como me veo en la actualidad, sinceramente no lo sé. Vivo el día a día y no miro al futuro [...]. Mis metas y objetivos se resumen en que mis hijos estudien y hagan en un futuro una carrera [...]. Y no sé como me veré en 5 años la verdad, no tengo ni idea, espero que mi situación mejore, y que en 5 años que me vaya todo mejor que ahora".

"La política me parece una pérdida de tiempo [...]. Cuando hablo con mis amigos o familia de política, hablo de lo mal que está todo en general."

"Los políticos son los que nos representan pero no veo que hagan mucho por nosotros."

"Yo de política no entiendo mucho, la verdad. No sabría decir cuál es política tradicional y cuál es política nueva, yo no creo que haya 2 maneras. [...] Por lo que me cuenta mi padre, la política antigua era mejor que la de ahora, no había tanta corrupción."

"Política me suscita hartazgo, es una sección que ocupa mucho tiempo en los telediaros y si te paras a escuchar las noticias de política no acabas de sacar nada en claro [...]. Al final, de política, política, de las cosas que realmente afectan a los ciudadanos no se habla. A mi personalmente me da mucha pereza oír hablar de política."



Diferencia significativa al 95% respecto a población.

Alejados de la política

17,8%



Situación laboral:

Parado, he trabajado anteriormente 18,2 ↑

En tus redes sociales, ¿qué acciones realizas?

Seguir cuentas de partidos o líderes políticos	2,3
Comentar la actualidad (noticias de interés, opinión, puntos de vista)	11,8
Seguir cuentas con contenido político o social	7,8
Seguir cuentas de medios de comunicación o periodistas	19,4

¿Qué redes utilizas para entretenerse?

Twitter 31,8 ↓

¿Qué redes utilizas para informarte?

Pinterest 6,6 ↑

Twitter 29,5 ↓

Media de digitalización 5,52

Importancia media de...

... reducir las desigualdades sociales y la pobreza	6,62
... la luchar contra el cambio climático	6,69
... lograr la igualdad de género	7,19
... proteger la privacidad online	7,42

No te identificas con ...

... Internet facilita comparar las noticias y estar mejor informados 4,2 ↑

Internet facilita comparar las noticias y estar mejor informados 6,5

Confío más en los nuevos medios que han surgido en Internet que en los grandes grupos de comunicación 14,0

Desconfío de las noticias que se reciben por canales no tradicionales 8,2

Frecuencia con la que ves noticias de las que dudas de su veracidad

Nunca 6,7 ↑

Confianza en tu propia capacidad para reconocer noticias falsas:

Poca 30,5 ↑

Criterios para distinguir una noticia falsa:

El número de veces compartida o que aparece repetida 8,8 ↑

Acciones en los últimos 12 meses...

Ninguna 46,5 ↑

Media de acciones 1,77

¿Internet para contrastar la veracidad de una noticia?

Nunca 9,7 ↑

Desconfianza hacia la información por el aumento de las "fake news":

Nada 3,5 ↑

Los jóvenes, en el futuro, tendrán una situación económica peor que la de sus padres

Muy de acuerdo 43,5 ↑

Acerca de la actualidad política:

¿Con qué frecuencia te informas?

Nunca lo hago 29,4 ↑

¿A través de qué medios?

No me informo acerca de estos temas 3,5 ↑

¿Con qué frecuencia accedes directamente a los medios?

Nunca lo hago 11,4 ↑

¿E indirectamente?

Nunca lo hago 21,4 ↑

Autoubicación ideológica

4,17

Participación en procesos electorales:

Generales* 77,9

Municipales 60,2

Autonómicas 59,8

Europeas 58,8 ↓

Nota media de instituciones:

Parlamento (Congreso de los Diputados) 2,33

Monarquía 2,09

Unión Europea 4,15

Iglesia Católica 1,51

↑ ↓ Diferencia significativa al 95% respecto a población.

*% excluye la no respuesta

40dB.

CONCLUSIONES



Conclusiones

#1 Jóvenes en etapa de cambio, pero con las ideas claras.

A pesar de encontrarse en una situación de cambio en sus vidas y en el entorno, saben lo que quieren y comparten un marco ético en el que predominan los valores de la tolerancia, la honestidad y la diversidad. Los aspectos materiales, aunque importantes, quedan relegados a un segundo plano. Lo que prima en sus ideales y preocupaciones son los valores postmaterialistas.

#3 No se sienten identificados con la sociedad actual y, en consecuencia, tampoco con la política.

Creen que en la sociedad de hoy no hay suficiente empatía. Son críticos con la política, que ven alejada de las personas 'corrientes'. No sienten que sus luchas, retos e intereses estén representados en la agenda política; perciben una falta de sensibilización hacia los más jóvenes, los más vulnerables y su futuro; y no encuentran una voz que represente su discurso.

#2 La tecnología e internet son el eje fundamental que vertebra su presente y su futuro.

Internet y las nuevas tecnologías son sus grandes aliados pero se les achacan riesgos. A pesar de que están socializados en una era digital y aprovechan sus facilidades, surgen grandes miedos y preocupaciones acerca de la deshumanización, la destrucción del empleo a causa de la robotización, el riesgo de la desinformación, un aumento del individualismo... Creen necesario un marco ético que actúe como límite para construir la sociedad que quieren.

#4 La connotación negativa de la política es transversal: complejidad, corrupción y controversia.

La política se liga a algo complejo y alejado de los ciudadanos: información confusa, tecnicismos, manipulación... Un mundo manchado por la corrupción y la percepción de los políticos como egoístas e interesados. La política es "eso que sucede ahí arriba", alejada de los intereses y hechos tangibles del día a día de los jóvenes. Además, hablar de política significa conflicto, falta de entendimiento. Pero es un mal necesario: se concibe ligada al orden. Es lo que evita el caos.

Conclusiones

#5 No perciben un cambio en la forma de hacer política: partidos nuevos y viejos, más de lo mismo.

La connotación negativa de la política se traslada a los nuevos partidos. Se aprecia la renovación y el surgimiento de nuevas ideas, más adaptadas la sociedad de hoy, pero la entrada en las instituciones de los nuevos partidos merma su capacidad de innovación y les lleva a adoptar “las viejas formas”.

#6 Jóvenes activistas: la percepción negativa de la política no siempre se traduce en un distanciamiento de ella.

Los jóvenes creen que la participación es necesaria, ven en ella el camino del cambio o del progreso. Dejando al margen las elecciones, que se conciben en gran parte como una obligación moral o ética, sólo un 28,0% de los jóvenes no ha participado en alguna actividad política en los últimos 12 meses. Internet facilita el activismo político.

#7 La información política también se concibe como esencial, el paso previo para poder influir en los asuntos públicos.

A pesar de que la desconfianza hacia los medios es transversal, la mayor parte de los jóvenes se informan con una frecuencia relativamente alta: un 70% lo hace al menos una vez a la semana. Las ventajas de internet también se trasladan a este ámbito: la participación online gana fuerza, principalmente a través de las redes sociales. Sin embargo, los jóvenes son conscientes de los riesgos que conlleva internet: hay mucha información poco fiable.

#8 El fenómeno de las *fake news* ha aumentado la desconfianza hacia las noticias, también en política.

Los jóvenes desconfían de los medios ‘de antes’ y de los ‘de ahora’. Tres cuartas partes de ellos creen que las *fake news* han hecho que aumente su desconfianza hacia la información que reciben. Aún así, en sus discursos, perciben más manipulación en las noticias sobre política que falsedad: priman los sesgos ideológicos y los intereses estratégicos. En otros ámbitos fuera de la política, las noticias falsas se vinculan a titulares alarmistas o disparatados. Con todo, los jóvenes confían en su capacidad para detectar noticias falsas.

Conclusiones

Los jóvenes son críticos con el funcionamiento de los partidos, de la democracia y de sus instituciones (con la excepción de la Unión Europea, que valoran mejor): la desafección está extendida entre ellos y, en parte, vinculada a la frustración de expectativas.

El mapa de la desafección juvenil muestra cuatro perfiles de jóvenes.

#9 Prosistema

Jóvenes acomodados, informados, interesados y activistas. Conservadores, más hombres que mujeres. Creen en el sistema y se sienten representados, pero son críticos con su funcionamiento. Tienen una percepción positiva de internet en cuanto fuente de información. Menos preocupados por la presencia de noticias falsas, confían en su capacidad para detectarlas. Esta autoconfianza les convierte, sin embargo, en posibles víctimas. Son los jóvenes más frecuentes entre los votantes de Vox.

#11 Moderados

Jóvenes para los que la política no está en sus principales prioridades, aunque creen que importa. Se sitúan en medio de los extremos, dentro y fuera de la política. Son digitales, materialistas y se informan ocasionalmente. Participan, pero no se caracterizan por su activismo. Son los que menos desconfían de la información que reciben. Destaca la precariedad laboral entre sus preocupaciones. Más presentes entre los votantes del PSOE y Ciudadanos.

#10 Utópicos

Con alto capital cultural, son progresistas. Informados y activistas, estos jóvenes creen en una implicación política diaria y por medios no sólo convencionales. Más críticos con la información que reciben, y por tanto, más preocupados por las *fake news*; por ello, contrastan las noticias. Creen en el sistema democrático, pese a ser críticos. Su desconfianza se vincula a los poderes económicos, que perciben como 'verdaderos gobernantes'. Quieren una democracia más participativa. Abundan entre los votantes de Unidas Podemos.

#12 Alejados de la política

Son los jóvenes con peor situación socio-económica y los que más piensan que en el futuro vivirán peor que sus padres. Se sienten defraudados y olvidados. Creen que los políticos no atienden a sus necesidades. No confían en el sistema. Tampoco se informan y son poco participativos. No se sienten políticamente competentes. Tampoco confían en su capacidad para detectar noticias falsas. Más presentes entre los abstencionistas.

FICHA TÉCNICA



Ficha técnica fase cuantitativa



ÁMBITO

Nacional.



TAMAÑO DE LA MUESTRA

1.500 entrevistas



FECHA DE CAMPO

1 al 6 de agosto de 2019



PONDERACIÓN

Sexo por edad, nivel socioeconómico, comunidad autónoma y tamaño de hábitat



UNIVERSO

Población residente en España de 18 a 34 años.



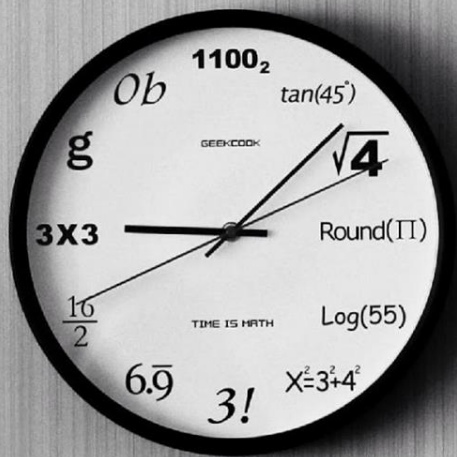
PROCEDIMIENTO DE MUESTREO

Entrevistas online a partir de panel (comunidad de internautas).



ERROR MUESTRAL

$\pm 2,53p.p.$, para $p=q=50\%$ y un nivel de confianza del 95,5% bajo el supuesto de muestreo aleatorio simple.



Ficha técnica fase cualitativa

Comunidad Online

32 participantes distribuidos de forma homogénea en 4 foros (uno para cada perfil)

4 perfiles extraídos de clusters de segmentación actitudinal

Jóvenes entre 18 y 35 años distribuidos de forma homogénea en dos segmentos: 18-24 | 25-34

Representación homogénea por sexo y de diferentes CCAA y tamaño de hábitat

Representación de amplias clases medias (baja, media y alta)

Representación de diferentes situaciones laborales (parados, estudiantes, trabajadores y mixtos)

Utópicos	Alejados de la política	Prosistema	Moderados
8 participantes	8 participantes	8 participantes	8 participantes

Fecha de campo: 12 al 22 de septiembre 2019

FOUNDATION FOR EUROPEAN
PROGRESSIVE STUDIES
FONDATION EUROPÉENNE
D'ÉTUDES PROGRESSISTES



Foundation for European Progressive Studies

www.feps-europe.eu

info@feps-europe.eu



Fundación Felipe González

www.fundacionfelipegonzalez.org

info@fundacionfelipegonzalez.org

Elaborado por

40dB.

Data. Insights.
Solutions.

40dB

www.40dB.es

info@40dB



Con la colaboración de



Con el apoyo financiero de

