

**FORMATO FICHA, PALANCAS COLOMBIA**  
**Grupo Ciudades Amables**

<b>Autores de la palanca</b>	María Constanza García, Darío Hidalgo y Mauricio Rico
<b>Título</b>	Ampliación de andenes, ampliación de la red de carriles para bicicletas con urbanismo táctico y fortalecimiento de prácticas ciudadanas adecuadas en el marco de COVID-19 a través de la construcción de civilidad.
<p><b>Palanca</b> <b>¿Qué proponemos?</b></p>	<p>Ampliar la red de andenes y carriles de bicicleta para garantizar el distanciamiento social y, al mismo tiempo, promover el buen comportamiento ciudadano COVID. Se busca fortalecer la disciplina social colectiva en el uso del espacio público, el transporte y los lugares de trabajo; además, garantizar una movilidad sana, sostenible y segura en aras de disminuir y evitar la propagación del virus COVID-19.</p> <p><b>¿Qué se quiere?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Incrementar la cantidad de metros cuadrados de espacio público peatonal y de kilómetros de carriles para bicicletas.</li> <li>• Cambiar positivamente el comportamiento ciudadano, así como aumentar el cumplimiento y el acatamiento de las normas y la disciplina social.</li> <li>• Cambiar hábitos ciudadanos cotidianos en el espacio público.</li> <li>• Estimular en los ciudadanos la resolución colectiva y activa de los asuntos de la ciudad.</li> <li>• “Usar”, en el buen sentido de la palabra, a los trabajadores que se están incorporando a la actividad laboral como <b>multiplicadores del buen ejemplo</b> y, de esta manera, ayudar a los otros a cambiar.</li> </ul> <p>¿En dónde queremos intervenir? <b>En los ciudadanos</b></p>

Queremos intervenir en la rutina diaria de los ciudadanos trabajadores mientras se dirigen a su lugar de trabajo y viceversa; en su vida cotidiana; y en su entorno. El fin es promover en ellos el buen comportamiento y uso adecuado del espacio público y del sistema de transporte. Para así aprovechar su actividad para “**dar ejemplo**” en cuanto al cumplimiento y acatamiento de los protocolos que buscan disminuir la propagación del virus. Esto se traduce en efectos sociales positivos en el territorio. Permite mejorar la ciudadanía, el comportamiento y la convivencia; y logra reposicionar lo colectivo y la comunidad.

En ese sentido es importante, para generar efectos sociales positivos en el territorio, trabajar la gestión de las emociones y pérdidas de los ciudadanos, la resolución de conflictos y estimular el sentido común colectivo.

#### **En la ciudad**

Con respecto a la implantación de los carriles de bicicletas, se sugiere seleccionar corredores con alto potencial de conectividad, como los enlaces de la red existente que no se hayan completado. Así mismo, iniciar con acciones temporales de urbanismo táctico, usando elementos como conos y maletines plásticos que permitan establecer la oportunidad de intervenir positivamente el espacio público y resolver eventuales conflictos con residentes o negocios.

Para la ampliación de andenes se sugiere trabajar en las “zonas vulnerables” determinadas por las autoridades, así como en los sectores de la ciudad que se estime que son susceptibles a aglomeraciones.

	<p>Cuatro componentes de intervención:</p> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap;"> <div style="width: 25%; background-color: #4a7ebb; color: white; padding: 5px; text-align: center; border-radius: 10px;"> <p>Empoderamiento y colectividad</p> </div> <div style="width: 25%; background-color: #a6a6a6; padding: 5px; text-align: center; border-radius: 10px;"> <p>Acciones de ciudad: “la alcaldía”</p> </div> <div style="width: 25%; background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; text-align: center; border-radius: 10px;"> <p>Acciones ciudadanas: “el empujón”</p> </div> <div style="width: 25%; background-color: #76b82a; padding: 5px; text-align: center; border-radius: 10px;"> <p>Tejer la red: “el vecindario”</p> </div> </div> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; margin-top: 10px;"> <div style="width: 25%; padding: 5px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px;"> <p><b>Formación y liderazgo</b> Invertir en procesos formativos para construir habilidades y capacidades para desarrollar <b>buenas prácticas ciudadanas en el espacio público durante la contingencia de la COVID-19</b></p> </div> <div style="width: 25%; padding: 5px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px;"> <p><b>Intervenciones de urbanismo táctico</b> Hacer ampliación del espacio en andenes y de la red de carriles para bicicleta en las zonas de mayor aglomeración y con mayor flujo de viajes.</p> </div> <div style="width: 25%; padding: 5px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px;"> <p><b>Intervenciones comunitarias</b> Promover <b>buenas prácticas en el espacio público</b> desde el “<b>buen ejemplo</b>”, definiendo protocolos de disciplina colectiva y buen uso del espacio público, el transporte, las empresas y los barrios.</p> </div> <div style="width: 25%; padding: 5px; border: 1px solid #ccc; border-radius: 10px;"> <p><b>Sostenibilidad social</b> Promover la creación de redes comunitarias en la ciudad que permitan fortalecer la regulación social en la ciudad.</p> </div> </div> <div style="display: flex; flex-wrap: wrap; margin-top: 10px;"> <div style="width: 25%; background-color: #4a7ebb; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Gobernanza – cívica – cívica – visión común</li> <li>• Inteligencia colectiva – sentido común – doma de decisiones</li> <li>• Información colectiva – ciudad inteligente – interrelación administración-técnicos</li> </ul> </div> <div style="width: 25%; background-color: #a6a6a6; padding: 5px; border-radius: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Hacer ciudad para la adaptación a la COVID-19</li> <li>• Determinar las zonas donde se necesitan ampliar los andenes por riesgo de aglomeración</li> <li>• Determinar los flujos origen-destino para implementar carriles de bicicleta</li> <li>• Impulsar una estrategia publicitaria y pedagógica en corredores de alto flujo y aglomeración</li> </ul> </div> <div style="width: 25%; background-color: #e67e22; color: white; padding: 5px; border-radius: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nudge – empujón</li> <li>• Espacios compartidos</li> <li>• Ejercicio de gobernanza – corresponsabilidad – empresas - gremios – Administradoras de Riesgos Laborales</li> <li>• Buenas prácticas – dar buen ejemplo</li> <li>• Actividades pedagógicas y colectivas en el espacio público en la contingencia de la COVID-19</li> </ul> </div> <div style="width: 25%; background-color: #76b82a; padding: 5px; border-radius: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ordenamiento del territorio</li> <li>• Sostenibilidad</li> <li>• Ciudad inteligente – Big Data</li> <li>• Redes de barrios</li> </ul> </div> </div>
<p><b>¿Qué problema(s) trata de solucionar la palanca?</b> <b>(Nivel: nacional, regional, local)</b></p>	<p>El distanciamiento físico, la disciplina social y el buen comportamiento son una necesidad durante la pandemia. Además, la forma más efectiva de prevenir contagios es el aislamiento preventivo o cuarentena. Sin embargo, dada la apertura paulatina de algunos sectores, iniciada el 11 de mayo, crece la necesidad de hacer desplazamientos que, por lo menos en Bogotá, significan alrededor de 2’300.000 personas diarias movilizándose por la ciudad.</p> <p>La Organización Mundial de la Salud ha recomendado que, si los desplazamientos son necesarios, se realicen prioritariamente a pie o en bicicleta. Esto facilita mantener distancia entre las personas para reducir el riesgo de contagio y, al mismo tiempo, reduce la presión sobre el transporte público, donde es más complejo cumplir con el distanciamiento físico.</p>

	<p>La reactivación de la economía en las ciudades implica que muchos ciudadanos saldrán a la calle para desplazarse hacia sus lugares de trabajo. Saldrán a pie, en bicicleta, en moto, en transporte público y hasta en carro privado. Estos desplazamientos pueden traer consecuencias en cuanto al aumento de las probabilidades de contagio y transmisión del virus. En consecuencia, si el espacio público, el sistema de transporte o las empresas no se usan adecuadamente en términos de comportamiento, y si no se garantizan unos sistemas de movilidad basados en la caminabilidad segura y amplia, y en el uso seguro de la bicicleta, los problemas pueden ser mayores.</p> <p>Lo que se ha observado es que los factores que más aumentan los riesgos de contagio y de impactos generados por la COVID-19 son la indisciplina social, el mal comportamiento ciudadano, la reducida visión de lo colectivo, el poco cuidado y responsabilidad con el otro y la baja capacidad de cumplir y acatar normas. Según la Encuesta de Cultura Ciudadana y Percepción Ciudadana<sup>1</sup>, las variables anteriormente mencionadas significan una gran desventaja frente a otros países.</p>
<p><b>Diagnóstico/justificación</b> <b>¿Por qué lo proponemos?</b></p>	<p>La implantación de andenes provisionales y de carriles para bicicletas son formas efectivas de motivar a nuevas personas a caminar o a usar la bicicleta como modo de transporte. Así mismo, se convierten en la manera de movilizarse más saludable dado el aislamiento físico.</p> <p>Los carriles para bicicleta mejoran la seguridad, especialmente la percepción en las mujeres, y son una medida de bajo costo relativo frente, por ejemplo, al transporte masivo, a los buses o al ferroviario. De igual manera, tienen un especial impacto positivo en la población joven y de bajos ingresos, ya que mejoran sus condiciones de acceso a oportunidades urbanas. Así mismo, la implantación de andenes provisionales en sectores que, por la afluencia masiva</p>

<sup>1</sup> Cámara de Comercio de Bogotá y Corpovisionarios (2018). 7ª Encuesta de Cultura Ciudadana para Bogotá. Recuperado de: <http://hdl.handle.net/11520/22692>

de personas se convierten en un riesgo de contagio, es una medida que permite garantizar una mayor distancia entre personas.

### Escenarios de retiro de la cuarentena

	Cuarentena	Fecha (pico)	Infectados
A	Sin cuarentena Las personas <b>NO CAMBIAN</b> comportamientos Colegios y universidades abiertos	Mayo 2020	580.000
B	Retiro de la cuarentena Las personas <b>SI CAMBIAN</b> comportamiento No se abren colegios y universidades	Octubre 2020	200.000
C	Retiro de la cuarentena Las personas <b>NO CAMBIAN</b> comportamiento No se abren colegios y universidades	Septiembre/Octubre 2020	450.000
D	Retiro de la cuarentena Las personas <b>SI CAMBIAN</b> comportamiento Se abren colegios y universidades intermitentemente	Noviembre 2020	125.000

Dr. Darío Londoño. Director de Salud Pública de Fundación Santafé de Bogotá

Por otro lado, en mediciones y análisis realizados por el equipo de Salud Pública de la Fundación Santa Fe de Bogotá, se puede determinar la incidencia del “**cambio de comportamiento**” en el número de infectados y una fecha pico hipotética en distintos escenarios de retiro de la cuarentena.

La ciudadanía, el civismo y la acción ciudadana son un solo conjunto. Sobre estas variables es pertinente incentivar y promover estrategias que permitan generar una amplia conciencia sobre la importancia de las acciones cotidianas, del comportamiento y de su impacto en la ciudad y en la comunidad. También, en el beneficio colectivo de reactivar la economía y de proteger las ciudades del contagio y la propagación del virus.

	<p>Además, es importante aprovechar el momento para incentivar hábitos y comportamientos que estimulen el interés ciudadano por la ciudad y que generen estrategias cívicas como construcción cultural de largo plazo. Más que cambios institucionales, se requieren cambios culturales y cívicos.</p>
<p><b>Actores responsables de gestionar/implementar la palanca</b> <b>¿Quién lo haría?</b></p>	<p>La infraestructura y la señalización están a cargo de los entes territoriales (municipios o distritos). En el caso de Bogotá, si es señalización (pintura horizontal y vertical, tachones, hitos, segregadores, etc.) está a cargo de la Secretaría Distrital de Movilidad, quien implanta y mantienen el urbanismo táctico.</p> <p>Por su parte, la construcción de civilidad y buenas prácticas ciudadanas estarán en cabeza de la administración distrital o las alcaldías. La coordinación del diseño de las estrategias, acciones ciudadanas y campañas públicas estarán a cargo de organizaciones cívicas y sociales, así como de redes comunitarias. La implementación estará a cargo de empresas, universidades, colegios, organizaciones sociales, redes comunitarias y de los ciudadanos corresponsables.</p>
<p><b>Mecanismos de evaluación, rendición de cuentas o mediciones</b></p>	<p>La medición básica para la infraestructura y señalización serán los números de kilómetros de ciclorruta habilitada y metros cuadrados de andén. Indicadores adicionales pueden ser conteos de usuarios por género o encuestas de satisfacción.</p> <p>Para la construcción de civilidad y buenas prácticas ciudadanas, se pueden establecer mediciones cuantitativas y cualitativas:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de ciudadanos y comunidades en procesos formativos y de liderazgo colectivo.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Número de intervenciones comunitarias: actividades para alentar buenas prácticas, el cuidado de los espacios públicos, la realización de jardines, etc.</li> <li>• Número de redes comunitarias creadas.</li> <li>• Incremento de la percepción comunitaria de confianza en los vecinos, la participación en asuntos públicos, en niveles de convivencia, en mejora del comportamiento ciudadano y aumento de la intención de hacerse parte de trabajos colectivos por el bien de la ciudad.</li> </ul>
<p><b>Beneficios esperados de la palanca</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lograr el distanciamiento físico adecuado para disminuir la propagación y contagio del virus COVID-19.</li> <li>• Reducir la presión de ocupación sobre transporte público.</li> <li>• Reducir las emisiones contaminantes y la congestión, logrando una mayor inclusión social, impactos positivos en salud (actividad física utilitaria) y menores emisiones de gases efecto de invernadero.</li> <li>• Incrementar la infraestructura segura y motivar a un mayor uso de la bicicleta por mujeres.</li> <li>• Disminuir la propagación del virus con buenas prácticas en el espacio público.</li> <li>• Promover el cambio de hábitos en los ciudadanos aprovechando el momento de reactivación de la economía y reincorporación a la vida laboral.</li> <li>• Activar el corazón, la vitalidad, el sentido común, colectivo y voluntario de los ciudadanos y de la comunidad hacia lo público y hacia los otros.</li> <li>• Crear conciencia de que las acciones individuales tienen consecuencias sociales, medioambientales y culturales.</li> </ul>
<p><b>Costos de la palanca</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo público: financiar el diseño del proyecto y/o palanca y desarrollar estrategias para seguridad ciudadana.</li> <li>• Costo político: apoyar el proyecto y las acciones ciudadanas.</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Costo empresarial: financiar las acciones ciudadanas y el voluntariado de sus empleados.</li> <li>• Costo académico: financiar el involucramiento de sus estudiantes y voluntariado.</li> <li>• Costo ciudadano: trabajar voluntariamente y garantizar el cambio y la sostenibilidad.</li> </ul>
<p><b>Otros aspectos a mencionar</b></p>	<p>Existe la percepción de que la implantación de este tipo de infraestructura es negativa para la circulación vehicular. Algunas personas y autoridades locales se han opuesto con éxito, como en Valledupar; han demorado proyectos, como en Bucaramanga; o han evitado implantación, como en la calle 1 sur y la carrera 50 en el Batán en Bogotá. Es importante la participación ciudadana para evitar problemas y lograr incluir las opiniones de todos los sectores. Además, es relevante resaltar la necesidad de construir estrategias de seguridad ciudadana para evitar robos y violencia de género en el espacio público.</p>